



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 25. August 2021

## **Feldschlösschen beliefert Gastronomie neu mit der grössten Elektro-LKW-Flotte der Schweiz**

**Das Unternehmen Feldschlösschen baut die umweltschonende Getränkelieferung weiter aus. Die grösste Brauerei und Getränkehändlerin der Schweiz hat heute in Rheinfelden seine 20 neuen 26-Tonnen-Elektro-LKW präsentiert. Mit diesen Fahrzeugen setzt Feldschlösschen einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zur CO<sub>2</sub>-neutralen Logistik. Wie eine aktuelle Befragung der Schweizer Gastronomie zeigt, gewinnen ökologische Aspekte auch in dieser Branche an Bedeutung. Nachhaltige Dienstleistungen, wie z.B. die CO<sub>2</sub>-neutrale Belieferung, wie sie Feldschlösschen bereits seit 2012 anbietet, haben grosses Potenzial.**

Ökologische Aspekte sind ein wichtiges oder sehr wichtiges Verkaufsargument bei der Gewinnung von Gästen; dieser Ansicht sind 78% der Gastronomen in der Deutsch- und Westschweiz, wie eine Befragung von August 2021 zeigt<sup>1</sup>. 87% der Befragten sind der Meinung, dass das Thema Nachhaltigkeit in ihrem Betrieb zukünftig mehr Gewicht erhalten sollte.

### **Grosses Potenzial für nachhaltige Dienstleistung in der Gastronomie**

Dieses Potenzial hat das Unternehmen Feldschlösschen, das rund 25'000 Kunden aus Gastronomie und Detailhandel mit Bier und Getränken beliefert, bereits früh erkannt. Seit 2012 bietet Feldschlösschen seinen rund 15'000 direkt belieferten Gastronomiekunden kostenlos eine CO<sub>2</sub>-neutrale Belieferung an. Rund 17% der vom Unternehmen Anfang August befragten Kunden profitieren bereits heute von dieser Dienstleistung, 34% wollen diese in naher Zukunft nutzen.

---

<sup>1</sup> Repräsentative Befragung von 6'000 Feldschlösschen Gastronomiekunden in der Deutsch- und Westschweiz im Zeitraum vom 26.7. bis 9.8.2021. Zusammenfassung der Studie: siehe separates Dokument zu dieser Mitteilung. Detaillierte Ergebnisse erhältlich auf Anfrage bei Corporate Communications Feldschlösschen. Durchführung durch: Marketagent.com Schweiz AG ist Mitglied von ESOMAR und Market and Social Research by Swiss Insights. Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Instrument: Online-Interviews über den Kundenadressstamm der Feldschlösschen Getränke AG

## **Klare Anforderung an Getränkelieferanten**

Für 88% der befragten Gastronominnen und Gastronomen ist es wichtig oder eher wichtig, dass ihr Getränkelieferant über eine eigene nachhaltige Logistik verfügt. Jeder zweite Betrieb würde bei gleichbleibenden Kosten eine ökologische Getränkebelieferung bevorzugen. Bei einer freien Wahl bevorzugen 21% eine Belieferung per Zug und Elektro-LKW und 31% per Elektro-LKW (oder per anderem alternativen Antrieb). Lediglich 32% gaben an, die Art der Belieferung spiele für sie keine Rolle oder sie hätten keine Präferenz.

## **Weiterer Meilenstein von Feldschlösschen auf dem Weg zur CO<sub>2</sub>-neutralen Logistik bis 2030**

Das Unternehmen Feldschlösschen baut die nachhaltige Belieferung der Gastronomie weiter aus und kommt seinem Ziel einer CO<sub>2</sub>-neutralen Logistik einen weiteren Schritt näher: Heute hat die Brauerei und Getränkehändlerin in Rheinfelden 20 neue 26-Tonnen-Elektro-LKW in Betrieb genommen und verfügt damit über die grösste E-LKW-Flotte der Schweiz. Die Lastwagen sind die weltweit ersten serienmässig hergestellten Elektro-Lastwagen von Renault Trucks. «Wir wollen unsere Biere und Getränke möglichst umweltschonend zu unseren Kunden bringen», bekräftigt Thomas Stalder, Leiter Logistik Feldschlösschen. «Innerhalb unseres zweistufigen Verteilnetzes spielen diese emissionsfreien, leisen und energieeffizienten E-LKW eine zentrale Rolle», so Stalder heute in Rheinfelden. Die Fahrzeuge mit einer Netto-Nutzlast von 13'800 kg und einer Reichweite von bis zu 200 km werden an 12 Logistikstandorten für die Feinverteilung der Getränke eingesetzt. Der Transport von den Produktions- zu den Logistikstandorten sowie zu den Verteilzentren der Grosskunden erfolgt zu 60% mit der Bahn. Feldschlösschen optimiert sein eigenes Transportnetzwerk laufend.

## **Betankung der Elektro-LKW mit selbst produziertem Sonnenstrom**

Die Elektro-LKW von Feldschlösschen werden mit erneuerbarer Energie betankt. Dafür verfügt die Brauerei u.a. über fünf Photovoltaik-Anlagen an den Standorten Rheinfelden, Satigny und Givisiez. Dies erhöht die positive CO<sub>2</sub>-Bilanz der Getränkelieferungen.

## **Feldschlösschen ist Pionier für Warentransporte per Elektro-LKW in der Schweiz**

Bereits seit 2008 setzt Feldschlösschen kleinere Elektro-LKW für den Getränketransport ein und gehört damit zu den Pionieren in der Schweiz. 2013 folgte der Einsatz des ersten 18-Tonnen-E-LKW im Land. Mittelfristig will Feldschlösschen seine gesamte Lastwagenflotte auf Elektrofahrzeuge umstellen. «Die Elektro-LKW kommen bei Kunden und Mitarbeitenden gleichermassen gut an», äussert sich Thomas Amstutz, CEO, am heutigen Medienanlass. «Als Marktführer übernehmen wir ökologische Verantwortung und setzen unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent um. Allein in den letzten fünf Jahren haben wir im gesamten Unternehmen 23% CO<sub>2</sub> eingespart.»

[Digitale Medienmappe](#) (inkl. Bild-/Videomaterial, Factsheet, Zusammenfassung Kundenbefragung)

---

**Für Rückfragen:**

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

**Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

