



Informations destinées à la presse

Table des matières

1. Le Groupe Carlsberg

Faits et chiffres

European Network Organisation

Commande de production pour le Groupe Carlsberg

2. Faits concernant le site de production de Fribourg

Historique

Evolution depuis 1996

3. Feldschlösschen et la marque Cardinal

4. L'entreprise Feldschlösschen

Faits et chiffres

CEO Thomas Metzger

Chez elle dans toute la Suisse

1. Le Groupe Carlsberg

Faits et chiffres

- Le Groupe Carlsberg, dont le siège principal est situé à Copenhague (Danemark), occupe le 4^e rang mondial des groupes de brasseries.
- Production de bière, d'eaux minérales et de softdrinks dans 95 usines et 50 pays.
- Vente dans plus de 150 marchés.
- 45'000 collaborateurs.
- Vaste portefeuille de marques comportant l'une des bières les plus connues dans le monde: Carlsberg.
- Depuis l'an 2000, Feldschlösschen fait partie du Groupe Carlsberg.

European Network Organisation



Objectifs

- L'objectif stratégique du Groupe Carlsberg est d'exploiter avec davantage d'efficacité tous les sites d'Europe occidentale et d'abaisser les coûts de production.

Motifs

- Internationalisation des affaires. Pression sur la rentabilité.
- Restrictions imposées par la politique en matière d'alcool et de prévention.
- Fort recul de la consommation par tête au cours de ces dernières années en Europe occidentale.
- Surcapacités sur le marché de l'Europe occidentale et également en Suisse.
- Deux grandes brasseries Carlsberg à proximité de la Suisse: Obernai (France) et Varese (Italie).

Conséquences

- Il est nécessaire d'améliorer l'efficacité.
- Mesures annoncées ou mises en œuvre au sein de sociétés de divers pays; projets notamment en Angleterre, en Norvège, en Finlande, au Danemark et en Suisse.

Commande de production de bière pour le Groupe Carlsberg

- Juin 2011: transfert de la commande de production du Groupe Carlsberg de Rheinfelden (CH) à sa filiale, les Brasseries Kronenbourg (F).
- Kronenbourg dispose de grandes capacités de production à Obernai (Alsace/France).

Effets et mesures en Suisse:

- Réduction de plus de 20% du volume de production annuel de Feldschlösschen.
- Les capacités de production du site de Fribourg sont exploitées à environ 40% depuis quelques années. Il s'ensuit des coûts d'infrastructure et de production élevés.
- En raison du transfert de la commande de production, le taux d'exploitation global des sites de Rheinfelden et de Fribourg chutera significativement. Pour des raisons de gestion d'entreprise, il n'est pas possible de maintenir deux grandes brasseries avec un taux d'exploitation insuffisant.
- Par conséquent: concentration des activités de brassage et de soutirage des deux sites au site principal suisse à Rheinfelden.
- L'objectif des mesures est de maintenir la compétitivité de Feldschlösschen ainsi que d'assurer et de développer sa position de leader sur le marché suisse.

2. Faits relatifs au site de Fribourg

Historique

1789

François Piller, patron de l'auberge «Zum Lachs» située à la Porte-de-Berne à Fribourg, décide de construire une brasserie qui deviendra plus tard la Brasserie Blancpain.

1890

Pour la première fois, un évêque de Fribourg est nommé cardinal par le Pape. Pour fêter l'événement, la Brasserie Blancpain brasse une bière festive, la Cardinal. Au vu du grand succès de cette bière, Paul Blancpain décide de donner à son entreprise le nom de ce produit exceptionnel. La Brasserie du Cardinal est née.

1904

La brasserie déménage sur un site proche de la gare de Fribourg.

1970

Fondation de la Sibra-Holding, qui comprend la Brasserie du Cardinal et la Brasserie Beauregard à Fribourg, la Brasserie Salmen à Rheinfelden, la Brasserie de la Comète à la Chaux-de-Fonds et la Brasserie Weber AG de Wädenswil.

1991

Reprise de Sibra-Holding SA par Feldschlösschen Holding SA.

1996

Hürlimann Holding SA fusionne avec Feldschlösschen Holding SA, formant ainsi une nouvelle entité, Feldschlösschen-Hürlimann Holding SA.

1998

Bien que, dans un premier temps, la fermeture de la Brasserie du Cardinal ait été annoncée en raison d'une sous-exploitation du site, Feldschlösschen-Hürlimann Holding SA ainsi que les autorités de la ville et du canton de Fribourg signent un accord qui prévoit la poursuite de l'exploitation du site de Fribourg jusqu'en 2004.

2000

Dissociation des secteurs de l'immobilier et des boissons de Feldschlösschen-Hürlimann Holding. Le Groupe Carlsberg, au quatrième rang mondial des groupes de brasserie – qui a son siège principal à Copenhague (Danemark) –, reprend Feldschlösschen Boissons SA.

Evolution du site de Fribourg depuis 1996

1996

Nombre de collaborateurs: 220. Déjà en 1996, le site n'était exploité qu'à 60% et aurait dû être fermé pour des raisons de gestion d'entreprise.

1998

Feldschlösschen s'était déclarée prête, sous certaines conditions, à continuer l'exploitation du site jusqu'en 2004. Redimensionnement: réduction du personnel.

Le site de production de Fribourg a pu être exploité jusqu'à aujourd'hui essentiellement grâce à la commande de bière de Carlsberg (dès l'an 2000). La production était effectuée à Rheinfelden, mais le contrat permettait toutefois le transfert d'autres volumes de production et de soutirage de Rheinfelden à Fribourg, ce qui assurait ainsi au site de Fribourg une occupation minimale.

2010

Nombre de salariés en production et en logistique: 75. Le taux moyen d'exploitation au cours de ces dernières années s'est situé autour de 40%.

3. Feldschlösschen et la marque Cardinal

Aujourd'hui...

- Cardinal figure au deuxième rang des marques de bières de l'entreprise Feldschlösschen.
- Cardinal fait partie depuis 20 ans du portefeuille des bières suisses de qualité de Feldschlösschen.
- Cardinal est le numéro 2 des bières en Suisse et elle est proposée dans des établissements de restauration et des commerces de détail de toute la Suisse.
- Depuis 2006, Feldschlösschen a lancé des nouveautés sous la marque Cardinal, telles que la boisson apéritive à faible teneur en alcool EVE de Cardinal et la boisson sans alcool Angel by Cardinal.

... et à l'avenir

- Les bières et les innovations de la marque Cardinal continueront d'être disponibles pour la Gastronomie et le Commerce de détail.
- Les bières de la marque Cardinal sont et restent importantes pour l'entreprise Feldschlösschen.
- Cardinal est une bière appréciée dans toute la Suisse, ce dont Feldschlösschen est fier.
- Dès juin 2011, Feldschlösschen brassera la bière Cardinal à Rheinfelden, selon la recette originale et toujours avec la même qualité. La saveur et la qualité de la bière resteront uniques en leur genre et inchangées.
- **La marque Cardinal, riche en traditions, continuera d'exister**, d'être développée et d'occuper une place très importante dans le portefeuille des bières de Feldschlösschen. Feldschlösschen poursuivra les engagements de sponsoring existants pour la marque Cardinal, tant en Suisse romande qu'en Suisse alémanique, notamment pour le hockey-club HC Fribourg-Gottéron, le festival Paléo de Nyon, Rock Oz'Arènes à Avenches, Gampel en Valais, Gurten à Berne et le Zürich Openair.

4. L'entreprise Feldschlösschen

Faits et chiffres 2010

- Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (AG), est la brasserie leader en Suisse.
- Feldschlösschen est synonyme de culture et de compétence en matière de bière, depuis sa création en 1876, soit depuis plus de 130 ans.
- Feldschlösschen exploite aujourd'hui trois brasseries (Rheinfelden, Fribourg et Sion) ainsi qu'une entreprise de mise en bouteilles (Rhäzüns).
- Grâce à son large assortiment de boissons et à ses vastes prestations de services, elle constitue un partenaire fiable du commerce de détail et de la restauration.
- Feldschlösschen appartient depuis l'année 2000 au Groupe Carlsberg.
- 1'300 collaborateurs.
- 12 marques de bières et 2 marques d'eaux minérales.
- Production de plus de 50 sortes de boissons.

Le CEO, Thomas Metzger

Thomas Metzger dirige l'entreprise Feldschlösschen depuis le mois de septembre 2008. Il travaille pour Feldschlösschen depuis 1989 et, de 2000 à août 2008, il a occupé le poste de CFO (Chief Financial Officer) et celui de CEO adjoint.

Thomas Metzger est âgé de 48 ans, marié et père de trois enfants.

Feldschlösschen - chez elle dans toute la Suisse: 2011



- Plus de 20 sites dans toute la Suisse.
- Environ 1'200 collaborateurs.
- 3 sites de production: 2 brasseries (à Rheinfelden et à Sion) ainsi qu'une usine de mise en bouteilles d'eau minérale à Rhäzüns (Grisons) (Rhäzünser, Arkina).
- 17 sites de logistique.
- 1 call center à Bienne.

Domaines d'activité:

En premier lieu vient la production de bières de qualité riches en traditions et connues.

Autres champs d'activité et prestations de services:

- Commercialisation de bières premium internationales
- Eaux minérales
- Commerce de boissons
- Prestations de services pour la restauration
- Logistique pour des fêtes et événements

Feldschlösschen développera sa position de leader du marché suisse grâce à sa force d'innovation, à son vaste portefeuille de bières (12 propres bières de qualité, commercialisation de bières premium internationales), à son offre globale de prestations de service destinées à ses clients du secteur de la restauration ainsi qu'à son intégration au sein du solide et international Groupe Carlsberg.

L'entreprise Feldschlösschen brasse les bières des marques suivantes pour le marché suisse:

- Feldschlösschen
- Cardinal
- Hürlimann
- Gurten
- Warteck
- Valaisanne
- Carlsberg
- Tuborg

Vous trouverez d'autres informations sur www.feldschloessen.com