



Medienmitteilung

Rheinfelden, 02. Februar 2017

Feldschlösschen ist Getränkepartner des Eidgenössischen Hornusserfests 2018 in Walkringen

Das Unternehmen Feldschlösschen hat einen Vertrag mit den Organisatoren des Eidgenössischen Hornusserfests 2018 in Walkringen (BE) unterzeichnet. Die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz ist Hauptsponsor und exklusiver Getränkepartner der 38. Ausgabe des Hornusserfests, die vom 17. bis 19. August sowie vom 24. bis 26. August 2018 in der Region Bern stattfindet.

Nach Höchstetten (2009), Lyss (2012) und Limpach (2015) ist Feldschlösschen zum vierten Mal in Folge exklusiver Getränkepartner eines Eidgenössischen Hornusserfests. Vertreter von Feldschlösschen und des Organisationskomitees des 38. Eidgenössischen Hornusserfests Walkringen haben vor kurzem den Vertrag unterzeichnet. An den beiden Wochenenden vom 17. bis 19. August sowie 24. bis 26. August versorgt die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz Sportler sowie Besucher des Fests in Walkringen (BE) mit frischem Bier, Mineralwasser und Softdrinks.

Die Partnerschaft umfasst neben den erwähnten Getränelieferungen auch die Bereitstellung von Mietmaterial wie Kühlwagen, Kühlschränke, Buffettische, Barelemente und Stehtisch. Hinzu kommen Logistikleistungen wie beispielsweise die Einrichtung eines Pikettdienstes sowie die Beratung des OK's und der Caterer durch Feldschlösschen Event-Coaches.

Feldschlösschen – der kompetente Partner

Dank grossem Know-how und langer Erfahrung im Bereich Event- und Getränke Logistik hat sich Feldschlösschen in den vergangenen Jahren als der kompetente Getränkepartner von kulturellen und sportlichen Grossanlässen etabliert. Zudem unterstützt die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz jedes Jahr landesweit rund 7000 kleinere und grössere Events.

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>