



Medienmitteilung

Rheinfelden, 7. März 2017

Feldschlösschen Braufrisch gewinnt die Marketing Trophy 2017

Die erfolgreiche Lancierungskampagne von Feldschlösschen Braufrisch erhielt am 7. März 2017 im Rahmen des Marketing Tags im KKL Luzern die Marketing Trophy. Der prestigeträchtige Preis von Swiss Marketing Forum gilt als der «Marketing-Oscar» und ehrt die besten Projekte des Landes.

An der Preisverleihung, welche am Dienstag, 7. März 2017 im Rahmen des Marketing Tags im KKL Luzern stattfand, vergab die hochkarätige Jury die Marketing Trophy an Feldschlösschen Braufrisch. Der begehrte Preis gilt auch als der «Oscar der Marketingbranche», der die innovativsten und erfolgreichsten Projekte in der Schweiz auszeichnet. Mit der Marketingkampagne, in welcher drei junge Braumeister das Brauhandwerk auf ihre Art neu erfinden, wurde Feldschlösschen Braufrisch im Frühling 2015 im Detailhandel lanciert. «Nur sechs Monate nach der Einführung kannten bereits knapp 60% unserer Zielgruppe das Bier und auch beim Absatz wurden unsere Erwartungen weit übertroffen», sagt Regina Wurz-Janssens, Leiterin Marketing. Bei Feldschlösschen Braufrisch handelt es sich um ein erfrischendes, trübes Kellerbier, das den Geschmack der neuen Generation anspricht und perfekt ins Portfolio der Marke Feldschlösschen passt. Wie das Bier musste auch die Kommunikation Moderne mit Tradition verbinden. Dieser schwierigen Aufgabe stellte sich die Zürcher Werbeagentur Wirz und entwickelte ein perfekt abgestimmtes 360-Grad-Kommunikationspaket.

Weiterführung des Erfolgs

Nach der grossen Beliebtheit im Detailhandel, wurde Feldschlösschen Braufrisch gegen Ende 2015 auch in der Gastronomie eingeführt. Auf dem Erfolg mit Feldschlösschen Braufrisch will die Brauerei Feldschlösschen weiter aufbauen. In der Kommunikation rund um die neuen Biere «Weizen», «Hopfen» und «Dunkel» sind die drei jungen

Braumeister im Schloss in Rheinfelden wieder mit Leidenschaft am Brauen und Experimentieren. Die Kooperation mit Wirz wird fortgesetzt.

Bildmaterial: <https://we.tl/rUrdz32mOk>

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>