

**Communiqué de presse**

Fribourg/Rheinfelden, 14 septembre 2017

## **Soirée Cardinal : le plus grand stamm de Fribourg**

La marque de bière romande Cardinal est et restera toujours étroitement liée à Fribourg, à ses dzodzets et, par conséquent, à ses racines. Cet attachement n'est pas uniquement visible dans son partenariat de longue date avec le HC Fribourg-Gottéron, mais également dans une série d'autres engagements, certes plus discrets. Dans le but d'informer les médias sur ses nouveaux projets fribourgeois, les responsables de la marque ont organisé une conférence de presse dans le cadre de la traditionnelle Soirée Cardinal. Le cas de Bluefactory, lieu d'histoire et d'échange particulièrement cher à Cardinal, a notamment été abordé.

Avec ses légendaires « compères Cardinal » et son slogan « à l'amitié », Cardinal est parfaitement intégré en Romandie : défendant des valeurs telles que l'amitié et la convivialité, la marque continue à se développer et renforcer dans son marché de prédilection. Afin de présenter l'avancée de ces projets, Gérard Schaller, directeur des ventes pour la gastronomie chez Feldschlösschen, a donné rendez-vous aux médias, à l'occasion de la traditionnelle soirée Cardinal.

### **Désir d'inauguration d'un lieu d'échange**

Comme l'on pouvait s'y attendre, Schaller s'est exprimé au sujet de Bluefactory, site de l'ancienne brasserie Cardinal, le projet étant d'un intérêt majeur pour les médias et le public fribourgeois. Il a confirmé que Cardinal entretenait des échanges constructifs et constants avec les responsables de la Bluefactory et que la marque lui mettait tout son savoir-faire à disposition. Il y a, sur le site de Bluefactory, des lieux propices à la rencontre et à l'échange d'idées. Le site mérite le soutien absolu de Cardinal, qui y a vu la possibilité de donner une utilisation nouvelle et judicieuse à un site bien situé et prometteur, afin qu'il soit plus adapté aux exigences du public. Mais également parce qu'il s'inscrit dans l'esprit de la marque, et parce que Cardinal est la bière de l'amitié et de la Romandie !

## **Engagements futurs sur et à côté de la glace**

Cardinal a débuté ses activités de brasseur à Fribourg en 1788, date notoire dans l'histoire de la ville, rappelle Gérard Schaller. Cela explique notamment que la marque soit traditionnellement ancrée dans le chef-lieu du canton et qu'elle se sente intimement liée à la population fribourgeoise.

Cardinal n'a jamais cessé d'entretenir cette relation de confiance et des partenariats avec un large éventail d'institutions et de collaborateurs. Aussi, la présence locale de la marque ne pourra que la renforcer. Notons par exemple l'étroite collaboration avec le HC Fribourg-Gottéron, qui est engagé auprès de la marque comme sponsor et partenaire depuis 30 ans. Cet été, Cardinal et Fribourg-Gottéron ont d'ailleurs prolongé leur partenariat de six ans.

Un engagement moins visible, mais tout aussi efficace se concrétise autour de la glace, dans les coulisses : Cardinal est le partenaire principal du concours Original Dzodzet. Ce dernier privilégie les échanges et mises en réseau des entrepreneurs ou cadres fribourgeois, en les réunissant sur la glace tous les vendredis à midi pour partager un match de hockey et une bière. Ce projet vise une relance de l'activité économique du canton (plus d'informations sous [www.original-dzodzet.ch](http://www.original-dzodzet.ch)).

## **La cohésion renforcée par les fameux « compères Cardinal »**

« L'échange avec la population fribourgeoise est également très important pour le développement de la marque Cardinal », insiste Schaller. « Lorsque nous avons modernisé le design de nos emballages, il y a trois ans, nos consommateurs romands étaient nos principaux conseillers. C'est pourquoi nous avons également exigé un retour en scène et une récupération des traditionnels « compères Cardinal » dans notre logo. » Une autre activité, moins déterminante mais tout aussi bénéfique et importante, est l'engagement de la marque en faveur des girones locaux. Nous pourrions également citer le fait que le nouveau spot publicitaire télévisé, mettant en scène le chanteur romand Bastian Baker, ait été tourné à Fribourg (dans l'Outlet Sous-Sol et à la Rue des Epouses).

## **Images:**

<http://feldschloesschen.ncag.ch> → Medien → Soirée Cardinal 2017

---

## **Pour toute demande de précisions:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen,  
tél. 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

### L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden/Argovie, est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise qui existe depuis 1876 emploie 1 200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons étendu qui va de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la gastronomie, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>

<https://www.facebook.com/cardinalbeer>

[https://twitter.com/cardinal\\_biere](https://twitter.com/cardinal_biere)

[https://instagram.com/cardinal\\_biere](https://instagram.com/cardinal_biere)

<https://www.youtube.com/user/cardinaldraft1>