

Medienmitteilung

Rheinfelden, 20. März 2018

Feldschlösschen Frühlingsbier: Die saisonale Bierspezialität neu auch im Detailhandel

Pünktlich zum Frühlingsbeginn am 20. März ist das beliebte Feldschlösschen Frühlingsbier wieder erhältlich. In diesem Jahr wird es nicht nur in der Gastronomie ausgeschenkt, sondern ist neu auch im Detailhandel verfügbar. Für den Heimkonsum steht die saisonale Spezialität ab heute in der 33 cl-Flasche (Einzelflaschen oder im 6er-Pack) in den Bierregalen der Verkaufsstellen.

Im Bierglas ist ab sofort Frühling. Auch wenn das Wetter derzeit eher winterlich anmutet, hat Feldschlösschen pünktlich zum kalendarischen Frühlingsbeginn am 20. März das Frühlingsbier ausgeliefert. Die Bierspezialität ist jetzt für kurze Zeit in Restaurants und Bars, sowie neu auch im Detailhandel erhältlich. Aufgrund des Erfolgs des Frühlingsbiers in der Gastronomie will Feldschlösschen nun auch den Verkaufskanal Detailhandel damit erobern. In ausgewählten Coop-, Denner-, Manor- und Volg-Filialen ergänzt das Feldschlösschen Frühlingsbier deshalb ab heute das Biersortiment. Für den Heimkonsum ist die saisonale Spezialität in der 33-cl-Flasche (Einzelflaschen oder im 6er-Pack) erhältlich.

Trüb, erfrischend, mit einer dezent fruchtigen Note und 4,8 Volumenprozent: das ist Feldschlösschen Frühlingsbier. Wo es ausgeschenkt wird, zeigt die Übersicht unter www.feldschloesschen.ch/fruehlingsbier

Für Rückfragen:

Corporate Communications Feldschlösschen / Tel. 058 123 45 47 / uko@fqq.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fag.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss



https://www.facebook.com/feldschloesschen



https://www.twitter.com/Feldschloss1876



https://www.instagram.com/feldschloesschen



https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG