

Medieninformation
Rheinfelden/Basel/Fehraltorf, 10. Juli 2013

Technische Meisterleistung – Meilenstein für den Warentransport

Feldschlösschen und Coop setzen die ersten 18-Tonnen-Elektro-Lastwagen der Schweiz ein

Die Feldschlösschen Getränke AG und Coop haben heute den Medien den ersten 18-Tonnen-Elektro-Lastwagen vorgestellt, der in der Schweiz hergestellt wird. Beide Unternehmen werden jeweils ein Exemplar dieses energieeffizienten, leisen und abgasfreien Fahrzeuges für die tägliche Belieferung von Kunden bzw. Verkaufsstellen in der Agglomeration Zürich einsetzen. Der von der Schweizer Firma E-FORCE ONE AG entwickelte Lastwagen stellt mit seinem Gewicht für Aufbau und Nutzlast von 10 Tonnen einen Meilenstein für den Warentransport dar. Die nachhaltige und CO₂-neutrale Verteilung von Konsumgütern ist ein erklärtes Ziel von Coop und Feldschlösschen.

2010 entwickelte Elektromobilitätspionier Tobias Wülser das elektrisch angetriebene Kabinenrad «Zerotracer», mit dem er das Rennen von Elektrofahrzeugen «Zero Emission Race» in 80 Tagen rund um die Welt gewann. Seither haben Wülser und sein Team die im «Zerotracer» eingesetzten Komponenten kontinuierlich weiterentwickelt. Die Schweizer Firma E-FORCE ONE AG, mit Tobias Wülser als CEO, hat nun darauf basierend den ersten 18 Tonnen Elektro-Lastwagen der Schweiz hergestellt. Das heute den Medien präsentierte Fahrzeug hat bei einem Gewicht für Aufbau und Nutzlast von 10 Tonnen eine Reichweite von rund 300km. Der Energieverbrauch des Lastwagens pro 100km beträgt durchschnittlich 100kWh auf der Autobahn und 80kWh in der Stadt/Überland (entspricht zehn bzw. acht Litern Diesel). Die Batterieladezeit beträgt sechs Stunden. Coop und Feldschlösschen werden den Elektro-Lastwagen mit Strom aus Wasserkraft betanken.

Umweltschonende Belieferung der Feldschlösschen-Kunden

«Dieses Fahrzeug entspricht mit seiner hohen Nutzlast genau den Bedürfnissen von Feldschlösschen. Wir sind stolz, dass wir einen der ersten Lastwagen dieses Typs einsetzen und damit unsere Kunden aus Gastronomie und Detailhandel in der Agglomeration Zürich effizient, leise und abgasfrei beliefern können», sagte Thomas Amstutz, CEO von Feldschlösschen, an der heutigen Medienkonferenz in Zürich. «Das innovative Fahrzeug passt exakt in unsere Nachhaltigkeitsstrategie», so Amstutz weiter. Ab August least die grösste Brauerei und Getränkehändlerin der Schweiz den Lastwagen für sechs Jahre von der Firma E-FORCE ONE AG.

Coop: Mit dem Elektro-Lastwagen auf der Strasse der CO₂-Neutralität

«Die CO₂-Reduktion des Warentransports ist ein wichtiger Teil der Coop-Vision «CO₂-neutral bis 2023». Durch den Einsatz des Elektro-Lastwagens verringert Coop ihre CO₂-Emissionen um

Diese Meldung, Informationen und Bilder finden Sie unter www.feldschloessen.com und www.coop.ch/medien

Kontakte:

Feldschlösschen Getränke AG
Coop
E-FORCE ONE AG

Bettina Sutter
Urs Meier
Tobias Wülser

Tel. +41 58 123 45 47
Tel. +41 61 336 71 39
Tel. +41 44 515 48 58

uko@fgg.ch
urs.meier@coop.ch
tobias.wuelser@eforce.ch

weitere Tonnen. Zugleich sorgt Coop für weniger Lärmbelastigung», sagte Joos Sutter, CEO von Coop, an der Präsentation des Lastwagens. Um über eine zusätzliche Stromquelle während der Fahrt zu verfügen, wird auf dem Lastwagen von Coop eine Photovoltaik-Anlage installiert. Coop kauft den Lastwagen. Er wird bei ihrer Verteilzentrale in Dietikon stationiert und für die Belieferung der Coop Verkaufsstellen in der Stadt Zürich eingesetzt.

Piloteinsatz wird Aufschluss über Einsatzpotenzial geben

Eine erste Bilanz über den Einsatz des 18 Tonnen Elektro-Lastwagens werden Feldschlösschen und Coop Ende 2013 ziehen. Der Praxistest soll unter anderem Hinweise bringen auf das Einsatzpotential dieses Elektro-Lastwagens innerhalb der Coop Gruppe sowie der weltweit viertgrössten Brauereigruppe Carlsberg, deren Kompetenzzentrum für Elektromobilität Feldschlösschen ist. Bewährt sich der Lastwagen, wollen Coop und Feldschlösschen weitere anschaffen.

Sperrfrist: 10. Juli 2013, 12.00 Uhr

Diese Meldung, Informationen und Bilder finden Sie unter www.feldschloessen.com und www.coop.ch/medien

Kontakte:

Feldschlösschen Getränke AG
Coop
E-FORCE ONE AG

Bettina Sutter
Urs Meier
Tobias Wülser

Tel. +41 58 123 45 47
Tel. +41 61 336 71 39
Tel. +41 44 515 48 58

uko@fgg.ch
urs.meier@coop.ch
tobias.wuelser@eforce.ch