

*Comunicato stampa
Rheinfelden/Basilea/Fehraltorf, 10 luglio 2013*

Un gioiello della tecnica: una pietra miliare nel trasporto merci

Feldschlösschen e Coop impiegano i primi camion elettrici da 18 tonnellate in Svizzera

La Feldschlösschen Getränke AG e Coop hanno presentato oggi ai media il primo camion a trazione elettrica da 18 tonnellate, che viene prodotto in Svizzera. Entrambe le aziende impiegheranno ciascuna un esemplare di questo veicolo a efficienza energetica, silenzioso e privo di emissioni per il rifornimento giornaliero di clienti e punti di vendita nell'agglomerazione zurighese. Con un peso per cassone e carico pari a 10 tonnellate, il camion sviluppato dalla ditta svizzera E-FORCE ONE AG costituisce una pietra miliare per il trasporto di merci. La distribuzione sostenibile e CO₂ neutrale di beni di consumo è un obiettivo dichiarato di Coop e Feldschlösschen.

Nel 2010, il pioniere della mobilità elettrica Tobias Wülser sviluppò la moto «cabinata» a trazione elettrica Zerotracer, con la quale si aggiudicò la vittoria nel giro del mondo in 80 giorni con veicoli elettrici «Zero Emission Race». Da allora, Wülser e il suo team hanno continuamente migliorato i componenti impiegati nello Zerotracer. Basandosi su tale lavoro, la ditta svizzera E-FORCE ONE AG con il suo CEO Tobias Wülser ha ora prodotto il primo camion a trazione elettrica da 18 tonnellate. Il veicolo, presentato oggi ai media, ha un peso per cassone e carico di 10 tonnellate e un'autonomia di circa 300 chilometri. Il consumo energetico del camion per 100 chilometri ammonta in media a 100 kWh in autostrada e a 80 kWh in città e fuori dai centri abitati (il che corrisponde a 10 risp. 8 litri di diesel). Il tempo di ricarica è di sei ore. Coop e Feldschlösschen ricaricheranno il camion elettrico con elettricità proveniente da centrali idroelettriche.

Rifornimento ecologico dei clienti di Feldschlösschen

«Questo veicolo, con la sua elevata capacità di carico, soddisfa pienamente i bisogni di Feldschlösschen. Siamo fieri di impiegare uno dei primi camion di questo tipo e di poter quindi rifornire i nostri clienti nella gastronomia e nel commercio al dettaglio dell'agglomerazione di Zurigo in modo efficiente, silenzioso e senza emissioni di gas di scarico», ha dichiarato Thomas Amstutz, CEO di Feldschlösschen, nell'odierna conferenza stampa a Zurigo. «L'innovativo veicolo si inserisce alla perfezione nella nostra strategia di sostenibilità», ha proseguito Amstutz. A partire da agosto, la più grande birreria e fornitrice di bevande della Svizzera prenderà il camion in leasing per sei anni dalla ditta E-FORCE ONE AG.

Coop percorre con il camion elettrico la strada della neutralità CO₂

«La riduzione delle emissioni di CO₂ da parte del trasporto di merci è una parte importante della visione Coop "CO₂ neutrale entro il 2023". Con l'impiego del camion a trazione elettrica,

Questa comunicazione, le informazioni di fondo e il relativo materiale fotografico sono disponibili anche sui siti www.feldschloesschen.com e www.coop.ch/media

Contatti

Feldschlösschen Getränke AG
Coop
E-FORCE ONE AG

Bettina Sutter
Urs Meier
Tobias Wülser

Tel. +41 58 123 45 47
Tel. +41 61 336 71 39
Tel. +41 44 515 48 58

uko@fgg.ch
urs.meier@coop.ch
tobias.wuelser@eforce.ch

Coop riduce di ulteriori tonnellate le proprie emissioni di CO₂. Al tempo stesso, Coop riduce l'inquinamento acustico», dice Joos Sutter, CEO di Coop, in occasione della presentazione del camion. Al fine di poter disporre di un'ulteriore fonte di energia durante il viaggio, sul camion di Coop verrà installato un impianto fotovoltaico. Coop ha optato per l'acquisto del camion, che verrà dislocato presso la centrale di distribuzione di Dietikon e impiegato per il rifornimento dei punti di vendita Coop nella città di Zurigo.

L'impiego pilota rivelerà il potenziale d'impiego

Un primo bilancio sull'impiego del camion elettrico da 18 tonnellate verrà fatto da Feldschlösschen e Coop alla fine del 2013. Il test sul campo fornirà, tra le altre cose, informazioni circa il potenziale d'impiego di questo camion elettrico all'interno del Gruppo Coop nonché di Carlsberg, il quarto gruppo di birrerie al mondo, il cui centro di competenza per la mobilità elettrica è, appunto, Feldschlösschen. Se il camion darà buona prova di sé, Coop e Feldschlösschen ne acquisteranno altri esemplari.

Embargo: 10 luglio 2013, ore 12:00

Questa comunicazione, le informazioni di fondo e il relativo materiale fotografico sono disponibili anche sui siti www.feldschloesschen.com e www.coop.ch/media

Contatti

Feldschlösschen Getränke AG
Coop
E-FORCE ONE AG

Bettina Sutter
Urs Meier
Tobias Wülser

Tel. +41 58 123 45 47
Tel. +41 61 336 71 39
Tel. +41 44 515 48 58

uko@fgg.ch
urs.meier@coop.ch
tobias.wuelser@eforce.ch