



Comunicato stampa

Zurigo/Rheinfelden, 14 settembre 2014

**Uno studio dell'ETH indica che:
dal punto di vista energetico, il camion elettrico è
nettamente più efficiente di quelli diesel**

**In agosto, l'ETH di Zurigo ha condotto su incarico dell'azienda
Feldschlösschen uno studio comparativo tra il primo camion elettrico in
Svizzera da 18 tonnellate e un camion diesel della stessa portata. Nel
trasporto urbano, lo studio conferma tra l'altro un'efficienza energetica del
camion elettrico fino a cinque volte superiore. Si rilevano anche vantaggi
economici ed ecologici.**

Feldschlösschen Bibite SA utilizza da un anno il primo camion elettrico da 18 tonnellate del costruttore svizzero E-Force One AG per le consegne nei settori gastronomia e commercio al dettaglio, in particolare nel trasporto urbano nell'area di Zurigo e Bienne. Feldschlösschen, che per questo camion utilizza energia idroelettrica, segna una tappa fondamentale in Svizzera sul percorso verso la distribuzione di merci silenziosa e priva di emissioni.

A distanza di un anno, bilancio positivo

Il bilancio interno di Feldschlösschen a un anno di distanza dall'introduzione del camion elettrico è assolutamente positivo (v. anche box). Il più grande produttore di birra e commerciante di bevande della Svizzera voleva tuttavia sapere con esattezza quali vantaggi comporti il camion elettrico da 18 tonnellate rispetto a un camion diesel della stessa portata. È per questo che ha incaricato l'ETH di condurre uno studio comparativo.

Camion elettrico: vantaggi soprattutto nel trasporto urbano

Lo studio dimostra che il camion elettrico è particolarmente efficiente, soprattutto nell'intenso traffico urbano e a basse velocità: consuma cinque volte meno energia di un camion diesel. In autostrada il camion elettrico è comunque 2,2 volte più efficiente dal punto di vista energetico di un camion diesel. Su tutti i tratti testati, il consumo medio del camion elettrico è di 83 kWh/100 km, corrispondente a un consumo diesel di 8,4 l/100 km (solo un terzo circa del consumo di un camion diesel).

Camion elettrico: economicamente interessante

Grazie alla trazione efficiente nei consumi e a emissioni zero, il camion elettrico è esonerato dalla Tassa sul traffico pesante commisurata alle prestazioni (TTPCP). Anche il costo dell'energia elettrica incide sul conto economico: considerando le spese di gestione¹, il camion elettrico costa 70 centesimi in meno al chilometro rispetto al camion diesel. Feldschlösschen sta già valutando l'acquisto di altri camion elettrici.

Vantaggi ecologici

Per quanto riguarda il bilancio ecologico, secondo lo studio comparativo dell'ETH il camion elettrico risulta almeno due volte migliore rispetto a quello diesel. Con l'energia idroelettrica svizzera certificata, il camion elettrico emette solo 7,7 g di CO₂ al chilometro². «I risultati confermano che l'impiego di camion elettrici per la distribuzione capillare di merci, in particolare nel trasporto urbano, è estremamente interessante. Siamo lieti e orgogliosi di avere questo veicolo efficiente e innovativo nella nostra flotta», ha dichiarato oggi Thomas Meierhans, responsabile della gestione del parco macchine di Feldschlösschen, in occasione della pubblicazione dello studio dell'ETH.

[Download dello studio dell'ETH \(in tedesco\)](#)

¹ Per le spese di gestione, lo studio dell'ETH ha considerato il costo dell'energia (carburante/corrente elettrica) e il risparmio sulla TTPCP. I 70 centesimi al chilometro si riferiscono pertanto al risparmio carburante/corrente elettrica e TTPCP. Non sono considerate le spese d'investimento e manutenzione, né la batteria.

² Il bilancio economico complessivo del camion elettrico è gravato da ulteriori 48g CO₂/km per la batteria.

Feldschlösschen: un anno con il camion elettrico. Cifre e fatti

In un anno, il camion elettrico da 18 tonnellate, silenzioso e a emissioni zero, ha percorso 6000 Km e rifornito quotidianamente **10-15 clienti**. Il camion è alimentato a **energia idroelettrica**. A ogni consegna, il camion aveva in media un carico di **4,6 tonnellate di birra e bevande**. Per tutto questo tempo la **batteria** ha funzionato perfettamente. Il **tempo di carica** è di **sei ore**. L'autonomia del camion elettrico arriva **fino a 300 km**. Un **sondaggio** effettuato in agosto indica che la stragrande maggioranza dei clienti che ricevono le consegne con il camion elettrico valuta positivamente questa innovazione. Piace in particolare il fatto che il camion **non produce rumore né emissioni**. Anche il commento degli **autisti** è assolutamente positivo: in particolare, apprezzano la **buona capacità di accelerazione** del camion.

In Svizzera, Feldschlösschen è la fabbrica di birra e commerciante di bevande innovativa per eccellenza. Essa impiega anche tecnologie innovative con l'obiettivo di una logistica a zero emissioni di CO₂. Feldschlösschen, leader del settore, è pioniere anche in materia di efficienza energetica e tutela ambientale. V. anche www.feldschloesschen.com

Rivolgersi, in caso di domande, a:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Prof. Dr. Ing. Konrad Wegener, Eidg. Techn. Hochschule Zürich (ETHZ)

Institut für Werkzeugmaschinen und Fertigung

Tel. 044 632 24 19 / wegener@iwf.mavt.ethz.ch

Oppure Prof. FH Dr. David Dyntar, Tel. 079 779 81 94

Il presente testo è scaricabile per via telematica alla pagina www.feldschloesschen.com

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen SA ha sede a Rheinfelden ed è il birrificio leader più grande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1.300 collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, fornisce 25.000 clienti del settore gastronomico e del commercio al dettaglio e delle bevande. La produzione di bevande è superiore a 340 milioni di litri. Il successo di Feldschlösschen si fonda su valori del marchio fortemente radicati: essere pioniere, maestro e partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.

www.feldschloesschen.com