



Comunicato stampa

Rheinfelden, 6 febbraio 2019

Le cifre del 2018

Grande richiesta di birra Feldschlösschen

Anno d'esercizio di successo per il più grande birrifico e rivenditore di bevande della Svizzera.

«Una Feldschlösschen, per favore!». Spesso è stata questa la birra scelta dai consumatori nel 2018. L'azienda Feldschlösschen si lascia alle spalle un anno costellato da successi: è stato infatti registrato un incremento in termini di volume e fatturato sia per quanto riguarda la birra che le bevande analcoliche. La competenza, lo spirito innovativo e la dedizione dei collaboratori Feldschlösschen costituiscono la chiave di tale successo. Gli investimenti nella qualità e nella varietà delle bevande, nella sostenibilità e nell'ampliamento delle piattaforme digitali e del commercio online consentono a Feldschlösschen di consolidare ulteriormente la sua posizione di leader sul mercato.

La coerente adozione della strategia di Feldschlösschen concernente le bevande ha dato i suoi frutti: lo scorso anno il più grande birrifico e rivenditore di bevande svizzero ha registrato un aumento di fatturato del 2%. «Tutti si prodigano per un obiettivo comune, dai birrai agli autisti, fino ai membri della direzione aziendale. Grazie ai nostri collaboratori qualificati e altamente motivati, quest'anno abbiamo raggiunto un ottimo risultato», afferma con convinzione il CEO di Feldschlösschen, Thomas Amstutz.

Feldschlösschen: il marchio di birra leader in Svizzera.

Un aspetto particolarmente positivo è l'aumento della già elevata quota di mercato delle birre con marchio proprio «Feldschlösschen»: lo scorso anno, il lancio della «Bianca Senz'Alcool» ha infatti rappresentato il complemento ideale all'ampia gamma di prodotti firmati Feldschlösschen, che ora, oltre all'amata «Lager Senz'Alcool», offre ai consumatori una varietà analcolica aggiuntiva dal gusto intenso. Risultati positivi sono stati registrati anche nella domanda di birra Cardinal: il secondo marchio più rilevante del portafoglio presenta cifre di vendita stabili per il 2018.

Birre analcoliche con potenziale

Nello scorso anno birraio, ossia dal 1° ottobre 2017 al 30 settembre 2018, il mercato della birra in Svizzera è cresciuto complessivamente del 2%, birre analcoliche incluse. Anche l'azienda Feldschlösschen ha registrato un incremento in termini di volume nel 2018 (01.01.2018-31.12.2018), che nel caso della birra si attesta su un +2%, mentre il marchio principale Feldschlösschen vanta addirittura un aumento del 3%.

Degno di nota è l'incremento di volume nettamente superiore alla media nel segmento delle birre craft e delle specialità di birra, fra le quali figurano i marchi Valaisanne, Brooklyn e Grimbergen. Feldschlösschen intravede un grande potenziale futuro anche nelle birre analcoliche, che nello scorso esercizio hanno registrato un incremento pari al 15%. «Chi segue uno stile di vita attivo apprezza la birra analcolica quale prodotto naturale rinfrescante. Questo trend continuerà ad essere diffuso e in futuro sorprenderemo i consumatori con nuove bibite senz'alcool», promette Thomas Amstutz. Tuttavia, Feldschlösschen non registra una crescita relativa solo al segmento delle birre, bensì nel settore delle bevande in generale: le vendite di birra, acqua minerale, soft drink, vino e Somersby sono aumentate del 2%.

Risultati positivi per Feldschlösschen anche nel commercio online

I principali settori di vendita di Feldschlösschen sono la gastronomia e il commercio al dettaglio e di bevande. L'azienda Feldschlösschen mantiene inoltre una buona posizione nel commercio online, che lo scorso anno ha registrato un aumento di fatturato. Grazie agli shop online dei rivenditori al dettaglio, alla distribuzione online diretta tramite «beer4you» e alla piattaforma clienti «myFeldschlösschen», l'azienda riesce ad acquisire nuovi clienti. Dal 2015, la piattaforma «beer4you» è sempre più apprezzata e ad oggi vanta oltre 10.000 clienti che effettuano regolarmente ordinazioni. Pertanto Feldschlösschen detiene un ottimo posizionamento anche nel settore del commercio online, con tutti i presupposti per un'ulteriore crescita.

Risultati positivi a livello di sostenibilità grazie all'efficienza energetica e alle energie rinnovabili

Anche per quanto concerne la sostenibilità, Feldschlösschen ha raggiunto ulteriori traguardi e persegue con coerenza l'obiettivo «Together Towards ZERO». Lo scorso anno le emissioni di CO₂ sono state nuovamente ridotte del 4,6% grazie a un programma di aumento dell'efficienza energetica e al maggiore utilizzo di energie rinnovabili nella produzione, cui si aggiunge l'impegno profuso nella riduzione dei consumi di carburante nella logistica. Complessivamente, negli ultimi cinque anni Feldschlösschen ha ridotto le emissioni di CO₂ di oltre il 30%. A Rheinfelden la percentuale di utilizzo delle energie rinnovabili nella produzione di calore si attesta ormai al 54% e anche i consumi idrici sono stati complessivamente ridotti del 3,8%. In qualità di leader del settore,

Feldschlösschen desidera continuare a mantenere il ruolo di pioniere nell'ambito dell'efficienza energetica e della sostenibilità.

Prospettive per il 2019

Nel 2019 Feldschlösschen continuerà ad adottare con coerenza la strategia che si concentra interamente sulle esigenze dei clienti svizzeri e la prossima estate sarà inoltre partner dei maggiori highlight culturali nazionali, che sosterrà con la sua logistica di gestione di eventi e di bevande insieme ai migliaia di eventi di minore entità. Fra gli eventi di spicco figurano la Festa federale dei lottatori e degli alpigiani che si terrà a Zugo ad agosto, la Festa federale di ginnastica di Aarau di giugno e la Festa dei viticoltori di luglio/agosto a Vevey. Il 27 aprile si terrà nuovamente la «Giornata della birra svizzera» e in tale occasione Feldschlösschen sarà lieta di aprire i propri battenti e accogliere la popolazione.

Immagini e video: media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Unternehmen/Geschaefitgang/2018

In caso di domande rivolgersi a:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito www.feldschloesschen.swiss

La produzione della birra spiegata ai media:

Qualora desideriate scoprire di più sul mondo della birra, saremo lieti di accogliervi presso il nostro birrificio di Rheinfelden e di organizzare per Voi una visita nei locali, al fine di consentirvi di gettare uno sguardo dietro le quinte e di dialogare con gli esperti. Rivolgetevi alla comunicazione aziendale di Feldschlösschen (uko@fgg.ch).

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25.000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore. www.feldschloesschen.swiss

