



Part of the Carlsberg Group

**Comunicato stampa**

Rheinfelden, 28 febbraio 2019

**Nuova campagna pubblicitaria**

## **Feldschlösschen festeggia l'«essere lì l'uno per l'altro»**

**La nuova campagna pubblicitaria di Feldschlösschen è all'insegna della coesione e dell'esperienza comune. Il fulcro della campagna è rappresentato dall'emozionante spot televisivo, che sarà trasmesso in tutta la Svizzera a partire da marzo. I suoi protagonisti sono persone della vita reale che superano insieme la quotidianità con i suoi alti e bassi e si supportano a vicenda.**

Giocatori di hockey su ghiaccio che si confortano tra loro dopo una sconfitta. Escursionisti che si dividono le provviste dopo una salita faticosa. Calciatori che battono il cinque dopo una vittoria. Pompieri che esultano dopo una missione. Collaboratori del birrifico che brindano insieme al meritato riposo dopo una giornata di lavoro, condividendo una birra. Queste le scene che appariranno sul nuovo spot televisivo di Feldschlösschen, che sarà trasmesso su tutte le reti svizzere a partire da marzo e sfoggerà il motto «Feldschlösschen unisce». Soprattutto ai giorni nostri, sempre più frenetici e complessi, gli amici, i familiari, i colleghi e i compagni di squadra assumono un ruolo ancor più importante. «Abbiamo tutti i nostri alti e bassi e viviamo meglio quando condividiamo la nostra vita con gli altri. Tutti noi abbiamo bisogno di avere accanto persone care e fidate, che ci supportino. Feldschlösschen accompagna le persone in tutte le fasi della vita, stimola il loro legame e le unisce», afferma Anja Linsin, Brand Manager di Feldschlösschen. Poiché l'autenticità gioca un ruolo centrale per il marchio, nello spot non vengono ingaggiati attori, ma compaiono «veri» calciatori, pompieri, amici e giocatori di hockey su ghiaccio. Gli stessi collaboratori del birrifico hanno prestato il proprio volto alle telecamere sull'area di Feldschlösschen, a Rheinfelden. Responsabili della produzione e del concept sono la Tuna Productions e l'agenzia di comunicazione Wirz di Zurigo.

## Vivere insieme ogni momento

Lo stare insieme non si celebra solo in televisione e al cinema. Lo spot pubblicitario verrà trasmesso anche online e la campagna sarà completata da interessanti concorsi a premi. A partire da marzo, sul sito del birrificio i fan di Feldschlösschen potranno vincere per sé e un gruppo di amici esperienze indimenticabili: dai biglietti vip package per i concerti alle avventure di rafting, compresa una grigliata in compagnia. Da aprile, con l'hashtag #crewoftheweek Feldschlösschen eleggerà su Instagram la «squadra della settimana» e regalerà ogni sette giorni una confezione personalizzata da 10 bottiglie di Feldschlösschen Original.

**Immagini e video:** [media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Dachkampagne+2019](https://media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Dachkampagne+2019)

**YouTube:** <https://youtu.be/s2tRAqFnIRO>

---

### In caso di domande rivolgersi a:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

### La produzione della birra spiegata ai media:

Qualora desideriate scoprire di più sul mondo della birra, saremo lieti di accogliervi presso il nostro birrificio di Rheinfelden e di organizzare per voi una visita nei locali, al fine di consentirvi di gettare uno sguardo dietro le quinte e di dialogare con gli esperti. Rivolgetevi alla comunicazione aziendale di Feldschlösschen ([uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)).

### L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25.000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore. <https://feldschloesschen.swiss>

