



Part of the Carlsberg Group

**Comunicato stampa**

Rheinfelden, 9 agosto 2019

**Soluzioni per eventi sostenibili firmate Feldschlösschen**

## **Impiego di 13 milioni di bicchieri riutilizzabili**

**In qualità di partner di numerosi eventi di maggiore e minore entità, l'azienda Feldschlösschen offre anche soluzioni per fronteggiare il problema dei rifiuti. Dal 2010, infatti, il reparto eventi collabora con il fornitore «cup&more». Ad oggi sono stati impiegati circa 13 milioni di bicchieri riutilizzabili, che corrispondono a un risparmio di 91 tonnellate di rifiuti o di bicchieri usa e getta. In occasione di un numero crescente di eventi vengono effettuate anche consegne a impatto zero.**

Mai come oggi giorno le persone di tutto il mondo si confrontano con il tema della sostenibilità in ogni singolo ambito. In particolare, quando nei mesi estivi si svolgono grandi eventi come festival musicali, feste di quartiere o eventi sportivi, ci si pone sempre la questione di come ridurre i rifiuti. Dal 2010 il rivenditore di bevande Feldschlösschen offre una soluzione a questo problema grazie alla collaborazione con il fornitore «cup&more». Ad oggi sono stati impiegati circa 13 milioni di bicchieri riutilizzabili in diversi eventi a cui Feldschlösschen ha partecipato in veste di partner per la fornitura di birra e bevande. In tal modo è stato possibile evitare complessivamente 91 tonnellate di rifiuti. «Ormai i frequentatori dei festival si sono abituati al sistema di riutilizzo, l'accettazione è aumentata e il nostro sforzo per convincere i clienti si è ridotto. Quest'anno abbiamo già impiegato i bicchieri riutilizzabili in occasione di grandi eventi come la festa federale di ginnastica di Aarau, il Montreux Jazz Festival e il Gurtenfestival. Ci fa piacere che anche sempre più organizzatori stiano passando a questo sistema più rispettoso dell'ambiente», afferma Claudio Brandellero, responsabile Event Coachs presso Feldschlösschen. I bicchieri riutilizzabili sono ideali anche per eventi sportivi e concerti negli stadi. Infatti il birrificio collabora ad esempio anche con il St. Jakob-Park di Basilea e con la BCF-Arena di Friburgo.

### **Una forte partnership per una logistica di bicchieri riutilizzabili di successo**

Dopo il riuscito impiego durante il campionato europeo del 2008, Feldschlösschen ha deciso di continuare a puntare sui bicchieri riutilizzabili. Come primo birrificio, Feldschlösschen non voleva offrire ai propri clienti solo bicchieri riutilizzabili, ma anche agevolare l'accesso ad altri articoli riutilizzabili per feste come piatti, posate, bicchieri da vino e tazze da caffè. Al momento della

valutazione dei potenziali partner, la scelta è ricaduta su cup&more dopo aver esaminato criteri ecologici, igienici e pratici. I due partner, che operano in stretta sintonia l'uno con l'altro, offrono agli organizzatori di eventi un servizio semplice e completo. «Siamo orgogliosi di collaborare con Feldschlösschen. Grazie alla sua vasta esperienza nella logistica degli eventi e al nostro know-how nel settore delle stoviglie riutilizzabili, siamo stati in grado di allestire un sistema di riutilizzo unico nel suo genere che consente di organizzare eventi sostenibili con meno rifiuti», afferma Ernst Brunner, direttore di cup&more.

### **Eccellente bilancio ecologico**

L'assortimento fisso comprende bicchieri riutilizzabili con i loghi Feldschlösschen, Cardinal e Hürlimann. All'occorrenza, l'organizzatore può richiedere anche bicchieri con il proprio design. I bicchieri riutilizzabili in materiale sintetico (PP) vantano un bilancio ecologico quattro volte migliore rispetto ai bicchieri usa e getta in PET in termini di imballaggio, trasporto e smaltimento. Il bicchiere riutilizzabile (dopo 50 utilizzi) porta a casa risultati addirittura migliori del vetro (dopo 450 utilizzi).

Feldschlösschen è ogni anno partner di 7000 grandi e piccoli eventi. In collaborazione con Swiss Climate, la più grande azienda per la logistica di eventi e di bevande in Svizzera fornisce sempre più spesso le sue bevande e i materiali per le feste come frigoriferi, elementi di bar, ombrelloni ecc. a impatto zero di CO<sub>2</sub>. Entro la fine del 2030, il birrificio intende ridurre del 30% la propria impronta complessiva di CO<sub>2</sub>, dall'acquisto delle materie prime alla produzione fino alla consegna dei prodotti finiti.

**Materiale fotografico:** [media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Nachhaltigkeit/Mehrwegbecher](https://media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Nachhaltigkeit/Mehrwegbecher)

---

#### **In caso di domande rivolgersi a:**

Gaby Gerber, Addetta stampa e responsabile comunicazione aziendale

Tel. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

#### **L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25.000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore. <https://feldschloesschen.swiss/it/>

