



Part of the Carlsberg Group

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 18 mai 2020

De la bière sans alcool contre la crise

La restauration a été paralysée et les ventes de bière en Suisse ont diminué au cours du dernier trimestre. La situation est bien différente pour la bière sans alcool, dont la demande n'a jamais été aussi élevée à la brasserie Feldschlösschen. Cette demande croissante a un effet positif pendant la crise du coronavirus. L'alcool extrait de la bière est utilisé pour produire des désinfectants.

Forte demande de bière sans alcool pendant la crise du coronavirus: au cours des mois de mars et d'avril, la brasserie Feldschlösschen a augmenté ses ventes au détail de 40% par rapport à l'année précédente. Cet effet ne résulte pas seulement de l'augmentation de la consommation à domicile suite à la fermeture des restaurants. Bien que les ventes de bière au détail aient augmenté, elles n'ont pas progressé dans les mêmes proportions. La bière sans alcool a été une alternative recherchée aux boissons non alcoolisées et aux autres boissons. Thomas Amstutz, le CEO de Feldschlösschen, explique la raison principale de cette augmentation de la demande: «Depuis deux ou trois ans, nous observons une évolution majeure en direction des bières sans alcool. Pendant le confinement, les gens ont mis l'accent sur l'exercice physique à la maison et sur une alimentation saine et équilibrée. Avec ses ingrédients naturels, la bière sans alcool répond parfaitement à ce besoin.»

Effet secondaire agréable de la bière sans alcool, la désalcoolisation de la bière produit de l'alcool pur. Normalement, Feldschlösschen valorise cet alcool sous forme de source d'énergie thermique renouvelable. En mars et avril, l'alcool a toutefois été utilisé à d'autres fins. La brasserie a acheminé environ 235 000 litres d'alcool pur à divers fabricants de désinfectants et a contribué de manière significative à résorber la pénurie de désinfectants due à l'absence d'alcool très concentré. «Dès le début de la crise, nous avons engagé les étapes nécessaires du processus et obtenu les autorisations pour pouvoir livrer notre alcool en vue de produire des désinfectants en Suisse», explique Thomas Janssen, le responsable Technologie et l'environnement.

Photos: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Unternehmen/Geschaeftsgang/2020/Alkoholfreies+Bier

Pour toute question:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ gaby.gerber@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss.

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n° 1 en Suisse. Fondée en 1876, l'entreprise emploie 1200 collaboratrices et collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Forte d'un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et d'une vaste gamme de boissons comprenant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen approvisionne 25 000 clients des secteurs de la restauration et du commerce de détail et des boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

