



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 25 novembre 2020

**Livraison de bières et de boissons neutre sur le plan climatique
Feldschlösschen a réceptionné le premier d'un total de 20 nouveaux
camions électriques de 26 tonnes**

Il s'agit d'une nouvelle étape sur la voie d'une logistique neutre en CO₂: l'entreprise Feldschlösschen réceptionne le premier d'un total de 20 camions électriques de 26 tonnes de Renault Trucks à Rheinfelden. D'ici 2021, elle disposera de l'une des plus grandes flottes de camions électriques de Suisse. Ce sont les premiers camions électriques produits en série. Dans un premier temps, ils seront utilisés pour les essais de conduite et la formation des conducteurs. D'ici 2021, les clients de Feldschlösschen de toute la Suisse seront approvisionnés en bières et en boissons de manière climatiquement neutre.

C'est avec grand plaisir que la brasserie Feldschlösschen a réceptionné son premier camion électrique de 26 tonnes le 24 novembre 2020 à Rheinfelden. Dix-neuf autres suivront dans les semaines et les mois à venir jusqu'au printemps 2021. Ce sont les premiers camions électriques produits en série de Renault Trucks au monde. Les véhicules entièrement électriques seront utilisés dans un premier temps à Feldschlösschen pour des essais et des formations de conduite. Au cours du premier trimestre 2021, les clients du secteur de la restauration, du commerce de détail et des boissons seront approvisionnés à 100% sans émission de CO₂ à partir de 12 sites logistiques.

«Nous sommes fiers que notre travail de pionnier avec les camions électriques, que nous avons initié il y a des années, porte aujourd'hui ses fruits. Au niveau suisse et européen, nous sommes les premiers à utiliser ces camions respectueux de l'environnement pour le transport de boissons. Notre ambition est d'être un leader non seulement dans le développement des bières et des boissons, mais aussi dans la logistique des boissons et la protection du climat», a déclaré Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen. Le changement climatique est un problème global. Il faut donc des solutions globales pour le combattre. Le groupe Carlsberg et l'entreprise Feldschlösschen poursuivent sans relâche les objectifs de leur stratégie de durabilité «Together Towards ZERO» et visent une logistique neutre en CO₂.

Le président de Renault Trucks, Bruno Blin, a également témoigné de son enthousiasme lors de la remise du premier camion électrique de 26 tonnes à Feldschlösschen à Rheinfelden: «Je suis convaincu que la mobilité électrique est la solution pour améliorer la qualité de l'environnement et celui des générations futures. Je suis ravi que Renault Trucks soutienne Carlsberg et Feldschlösschen, un groupe pionnier en matière d'investissement dans la technologie électrique. Le secteur du transport connaît des changements majeurs. Notre industrie est appelée à évoluer davantage au cours des dix prochaines années qu'elle ne l'a fait au cours du siècle dernier et, par ce partenariat, le groupe Carlsberg et Renault Trucks montrent la voie à suivre.»

Logistique durable des boissons

Chez Feldschlösschen, toute la logistique de la bière et des boissons repose sur un système de distribution en deux étapes. Dans la mesure du possible, les marchandises sont livrées par chemin de fer du site de production au site logistique. Au total, cela représente plus de 60% de toutes les marchandises distribuées par Feldschlösschen. Depuis le printemps 2020, Feldschlösschen a relié trois nouveaux sites au rail et peut désormais approvisionner 11 des 15 dépôts logistiques par train. Les marchandises sont distribuées par la route aux quelque 25 000 clients dans toute la Suisse à partir du dépôt, de la manière la plus écologique possible. Le parc de camions se compose de 120 véhicules, qui seront progressivement remplacés par des véhicules électriques au cours des prochaines années.

Images: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Nachhaltigkeit/26+Tonnen+Elektro+LKW

Pour toute question:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ gaby.gerber@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss

Conférence de presse autour de la logistique durable chez Feldschlösschen

Au printemps 2021, nous présenterons aux médias le concept global de logistique durable et nous leur présenterons nos e-trucks. Nous serons heureux de vous envoyer l'invitation en temps voulu. Pour toute question, veuillez contacter le service de communication d'entreprise de Feldschlösschen (uko@fgg.ch).

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n° 1 en Suisse. Fondée en 1876, l'entreprise emploie 1200 collaboratrices et collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Forte d'un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et d'une vaste gamme de boissons comprenant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen approvisionne 25 000 clients des secteurs de la restauration et du commerce de détail et des boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché.

www.feldschloesschen.swiss

