



Communiqué de presse

Rheinfelden/Freiburg, 14 janvier 2021

Avec La Gustav, Cardinal soutient les jeunes musiciens suisses

A partir de 2021, Cardinal devient partenaire de l'association «La Gustav», une initiative du musicien fribourgeois Gustav. Dans le cadre de la «Gustav Académie» organisée tous les ans, 20 jeunes prodiges suisses de la musique sont coachés le temps d'une formation. Fidèle à son slogan «Les bons moments commencent avec Cardinal», cette marque de bière romande soutient l'organisation «La Gustav» en accompagnant les jeunes musiciens et musiciennes ainsi qu'en contribuant à la promotion de la scène musicale suisse.

Une scène musicale dont Cardinal est indissociable. Depuis plusieurs années déjà, cette fameuse bière romande est sponsor et partenaire de célèbres festivals de musique, comme le Paléo Festival ou Rock Oz'Arènes, ainsi que de nombreux événements de petite à moyenne envergure. En 2021, elle devient également partenaire de «La Gustav». Fondée en 2018 par le célèbre musicien fribourgeois Gustav, cette association s'est fixé l'objectif d'encourager les jeunes créateurs de musique en Suisse. Elle a su se faire connaître rapidement, notamment sur la scène musicale de Suisse romande. «Ce partenariat avec La Gustav nous tient particulièrement à cœur. Avec son engagement auprès des festivals, Cardinal soutient des artistes qui connaissent déjà le succès ou qui souhaitent s'implanter dans le secteur. La Gustav va encore plus loin et propose aux jeunes talents une base pour construire un succès durable. Cette coopération nous permet également, et nous en sommes ravis, d'apporter une contribution à notre scène culturelle, durement touchée depuis près d'un an», déclare Claudio Grolimund, directeur de la marque Cardinal. Gustav, fondateur de l'association, ne cache pas non plus sa joie: «Nous avons grandi avec Cardinal, cette marque est solidement ancrée dans le paysage des festivals de Suisse romande. Avec Cardinal, nous avons la chance d'avoir trouvé un partenaire dont les valeurs nous correspondent parfaitement et avec qui nous pouvons nous rafraîchir à la fin des concerts! En tant qu'association à but non lucratif, c'est ce type de partenariats dont nous avons besoin.»

Chaque année, la «Gustav Académie» organise des auditions dans toute la Suisse pour repérer 20 jeunes talents qui bénéficient ensuite, sur un cursus de 1 an, d'un coaching complet dans

différentes matières comme le chant, l'écriture de chansons, mais aussi l'éducation aux médias et les réseaux sociaux. Sans oublier que l'«Académie» organise également des concerts et une tournée pour permettre aux jeunes musiciens et musiciennes de découvrir l'univers des performances en direct. Cardinal sera le partenaire d'or de ces événements et les accompagnera avec différentes activités. Certains concerts sont également prévus chez des clients de Cardinal dans le domaine de la restauration, afin d'augmenter leur fréquentation après cette période difficile.

Images

Site Internet Cardinal: www.cardinal.ch

Site Internet La Gustav: www.lagustav.ch

Pour toute question:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse. Fondée en 1876, l'entreprise emploie 1200 collaboratrices et collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Forte d'un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et d'une vaste gamme de boissons comprenant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen approvisionne 25 000 clients des secteurs de la restauration et du commerce de détail et des boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché.

www.feldschloessen.swiss



Cardinal sur les médias sociaux:



La «Gustav Académie» sur les réseaux sociaux:

