

# RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ 2020



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

## PER UN PRESENTE & UN FUTURO MIGLIORI

## INDICE

PREMESSA	4
CIFRE	6
TOGETHER TOWARDS ZERO	8
<b>I NOSTRI OBIETTIVI E MISURE</b>	
ENERGIA & CO <sub>2</sub>	15
ACQUA	41
CONSUMO RESPONSABILE	49
SICUREZZA SUL LAVORO E SALUTE	63
<b>CIFRE</b>	<b>74</b>

## FELDSCHLÖSSCHEN NATURALMENTE

«Il 2020 ci ha dimostrato la forza della struttura aziendale e della coesione di Feldschlösschen. Non siamo venuti meno alle nostre responsabilità nemmeno nell'anno della pandemia e ci siamo impegnati per i nostri clienti, per la società e per l'ambiente.»



Thomas Amstutz  
CEO eldschlösschen Bibite SA



Anche per Feldschlösschen, l'anno appena trascorso è stato fortemente segnato dalla pandemia del coronavirus. Più che mai abbiamo compreso l'importanza della salute.

Solo con collaboratori sani possiamo produrre un'ottima birra e possiamo rifornire di bevande e birra solo i clienti e le aziende sane. Con il programma per i collaboratori «zäme stark», forti insieme, nel 2020 abbiamo mobilitato tutte le nostre forze per superare quest'anno così difficile.

Per i nostri clienti del settore gastronomico, in occasione della riapertura dopo il lockdown abbiamo ideato un pacchetto esaustivo di misure di solidarietà. Ad esempio, il nostro personale del servizio gastronomia ha pulito gratuitamente centinaia di impianti di spillatura.

Per offrire un sostegno nella lotta contro la pandemia, abbiamo messo a disposizione grandi quantità di alcool concentrato della nostra produzione per la realizzazione di disinfettanti.

Per quanto riguarda l'ecologia, nel 2020 abbiamo focalizzato il nostro impegno a favore della sostenibilità sugli imballaggi delle nostre bevande. Attraverso interventi mirati vogliamo ottimizzarli sul piano ecologico, dall'approvvigionamento al riciclo, ambito in cui ci muoviamo come sempre con grande energia e spirito pionieristico. Ad esempio, nel 2020 Feldschlösschen è stata una delle prime aziende in Svizzera a ricevere l'autorizzazione per il PET riciclato verde per la produzione delle bottiglie.

Con la nostra strategia «Together Towards ZERO» perseguiamo obiettivi ambiziosi. In questo rapporto sulla sostenibilità potete scoprire cosa abbiamo intrapreso e raggiunto nel 2020.

Non perdetevi nessun aggiornamento! Consultate la nostra pagina web [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss) e seguitemi sui social media!

 @brauereifeldschloesschen

 @brauerei\_feldschloesschen

 Feldschlösschen Getränke AG

 @feldschloss1876



**ZERO**  
IMPRONTA  
AMBIENTALE

**-22.9%**

**DI EMISSIONI TOTALI DI CO<sub>2</sub>**

Nel 2020 abbiamo ridotto ulteriormente del 9.4% le emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto all'anno precedente, con una diminuzione complessiva del 22.9% negli ultimi cinque anni. Tale risultato è da imputarsi principalmente all'incremento dell'efficienza energetica e all'impiego di energie rinnovabili.

**66%**

**DI ENERGIE RINNOVABILI**

Nel birrifico di Rheinfelden già due terzi (66%) del fabbisogno di combustibili per la produzione sono coperti attraverso la produzione interna di energie rinnovabili.

**-9.4%**

**DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**

#### **ENERGIE RINNOVABILI**

Nel 2020 sono stati trasformati in disinfettante oltre 330 000 l di alcool concentrato per sostenere la lotta alla pandemia. Senza questo intervento, già nel 2020 la percentuale di energie rinnovabili rispetto all'intero fabbisogno di combustibili si sarebbe attestata al 73%, un risultato vicino all'obiettivo del 75% prefissato per il 2022.

#### **IMBALLAGGI**

Nel 2020 ci siamo impegnati a fondo nell'ambito degli imballaggi per ridurre l'impronta di CO<sub>2</sub> dei nostri prodotti.

#### **LOGISTICA A IMPATTO NEUTRO DI CO<sub>2</sub>**

Per raggiungere il nostro obiettivo di una logistica a zero emissioni di CO<sub>2</sub> abbiamo ottimizzato anche la nostra rete di trasporti, ponendo ottime premesse per ulteriori riduzioni di CO<sub>2</sub>.



**ZERO**  
SPRECHI  
IDRICI

**-4.6%**

**DI CONSUMO IDRICO**

Lo scorso anno siamo riusciti a ridurre il consumo di acqua del 4.6%, con una diminuzione complessiva del 15% negli ultimi cinque anni. Attualmente registriamo un consumo di 3.5 litri di acqua per ogni litro di bevande prodotto. L'impiego di tecnologie innovative ci ha permesso di ottenere risparmi significativi in quest'ambito.



**ZERO**  
CONSUMO NON  
RESPONSABILE

**84%**

**DEI NOSTRI CLIENTI  
OFFRONO BIRRA  
ANALCOLICA**

Il 98% dei nostri clienti diretti nel commercio al dettaglio nel 2020 ha proposto birra senz'alcool dell'assortimento Feldschlösschen. Nel settore gastronomico la quota è stata del 70%.



**ZERO**  
CULTURA  
INCIDENTI

**-18%**

**DI INFORTUNI SUL  
LAVORO**

Gli infortuni sul lavoro sono stati ridotti del 18%.

# TOGETHER TOWARDS ZERO

## CHI SIAMO

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden (AG) ed è il birrificio leader nonché il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero.

La società è attiva dal 1876 e impiega 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Grazie a un assortimento di oltre 40 birre proprie e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale alle bevande analcoliche, al vino e ai superalcolici, Feldschlösschen rifornisce 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande.



### FONDAZIONE

1876, sede principale a  
Rheinfelden



### DUE BIRRIFICI

Rheinfelden e Sion



### OLTRE 40 TIPI DI BIRRE



### 21 SEDI

in tutta la Svizzera



### 1200 COLLABORATRICI & COLLABORATORI



### SITO DI PRODUZIONE ACQUA MINERALE

Rhözüns



### 25 000 CLIENTI

nel settore gastronomico, del commercio  
al dettaglio e delle bevande



### RICCO PORTAFOGLIO DI BEVANDE

## I NOSTRI VALORI PRODUCIAMO BIRRA PER UN OGGI & UN DOMANI MIGLIORI.

Da 145 anni, l'azienda Feldschlösschen opera con ottimi risultati sul mercato svizzero. Siamo fieri del nostro successo. Riteniamo che sia nostro dovere assumerci la responsabilità verso l'uomo e l'ambiente ed essere un esempio nel settore.

Per produrre una buona birra servono passione ed eccellenti materie prime di origine naturale: cereali maltati, luppolo, lievito e acqua. Per questo motivo per noi è importante preservare l'ambiente.

La birra è una bevanda che si gusta in compagnia. Noi di Feldschlösschen ci auguriamo che la nostra ampia varietà di birre venga consumata responsabilmente. Promuoviamo il consumo responsabile delle nostre bevande e instauriamo rapporti di collaborazione con i nostri clienti, fornitori e collaboratori.



### PIONIERE

Un pioniere è il primo perché accelera l'innovazione.



### MAESTRO

Un maestro è il migliore perché si accontenta soltanto di una qualità assoluta e di livello eccezionale.



### PARTNER

Un partner è quello che ottiene più successo sul lungo periodo perché agendo in maniera responsabile mette in sicurezza il suo futuro.

## 145 ANNI DI FELDSCHLÖSSCHEN 145 ANNI DI SPIRITO PIONIERISTICO E SOSTENIBILITÀ

Anni '80

### RECUPERO DEL CALORE

Adozione di tecnologie innovative per il recupero dell'energia (recupero del calore/termocompressori).

Anni '80

### SORGENTI DI PROFONDITÀ

Apertura di quattro sorgenti di profondità a Magden per un accesso sicuro a ottima acqua per la produzione di birra. Ottimizzazione della gestione dell'acqua.

1973

### BEVANDE ANALCOLICHE

Ingresso di Feldschlösschen nel segmento delle bevande analcoliche.

2013

### PRIMO AUTOCARRO ELETTRICO DA 18 TONNELLATE

in servizio presso Feldschlösschen.

1937

### BIRRA ANALCOLICA

Prima cotta con birra analcolica nel birrifico di Gurten.

2014

### CALORE RESIDUO

dalla produzione della birra. Allacciamento alla rete di riscaldamento di Rheinfelden Mitte.

1889

### COLLEGAMENTO FERROVIARIO

Costruzione di un collegamento diretto alla linea ferroviaria dal birrifico alla stazione di Rheinfelden e, di conseguenza, alla rete delle future FFS.

1892

### IMPIEGO DELLA PRIMA MACCHINA PER IL GHIACCIO

Indipendenza dal ghiaccio naturale.

2019

### ORDINE DELLA BIRRA

a Thomas Janssen, responsabile del reparto tecnologia e ambiente di Feldschlösschen, per l'eccezionale impegno nell'ambito della sostenibilità.

## LA NOSTRA STRATEGIA

«Together Towards ZERO», la nostra strategia di sostenibilità, nasce come reazione all'incremento della domanda di prodotti sostenibili in un'era di sfide globali quali i cambiamenti climatici, la penuria d'acqua e questioni di salute pubblica.

La strategia «Together Towards ZERO» è stata sviluppata in collaborazione con esperti di punta a livello globale secondo criteri scientifici. Ispirata agli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU, la strategia si prefigge target di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> che superano quelli della Conferenza sui cambiamenti climatici di Parigi. La strategia globale di sostenibilità «Together Towards ZERO» del Gruppo Carlsberg, al quale Feldschlösschen appartiene, è stata implementata nel 2017.

In qualità di più grande birrifico e rivenditore di bevande, l'azienda Feldschlösschen si assume le proprie responsabilità in ambito ecologico e sociale e si prefigge obiettivi che persegue con coerenza. Per raggiungerli, abbiamo introdotto numerose misure anche nel 2020. A tal scopo ci aiutano le «tabelle di marcia» per i settori «energia, CO<sub>2</sub> e acqua» e per gli «imballaggi sostenibili», un programma volto alla «promozione del consumo responsabile» e un programma di riduzione degli infortuni sul lavoro.



### TOGETHER TOWARDS ZERO

Filmato Carlsberg e rapporto di sostenibilità 2020



### STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI FELDSCHLÖSSCHEN

Cortometraggio

## TOGETHER TOWARDS ZERO



**ZERO**  
IMPRONTA  
AMBIENTALE



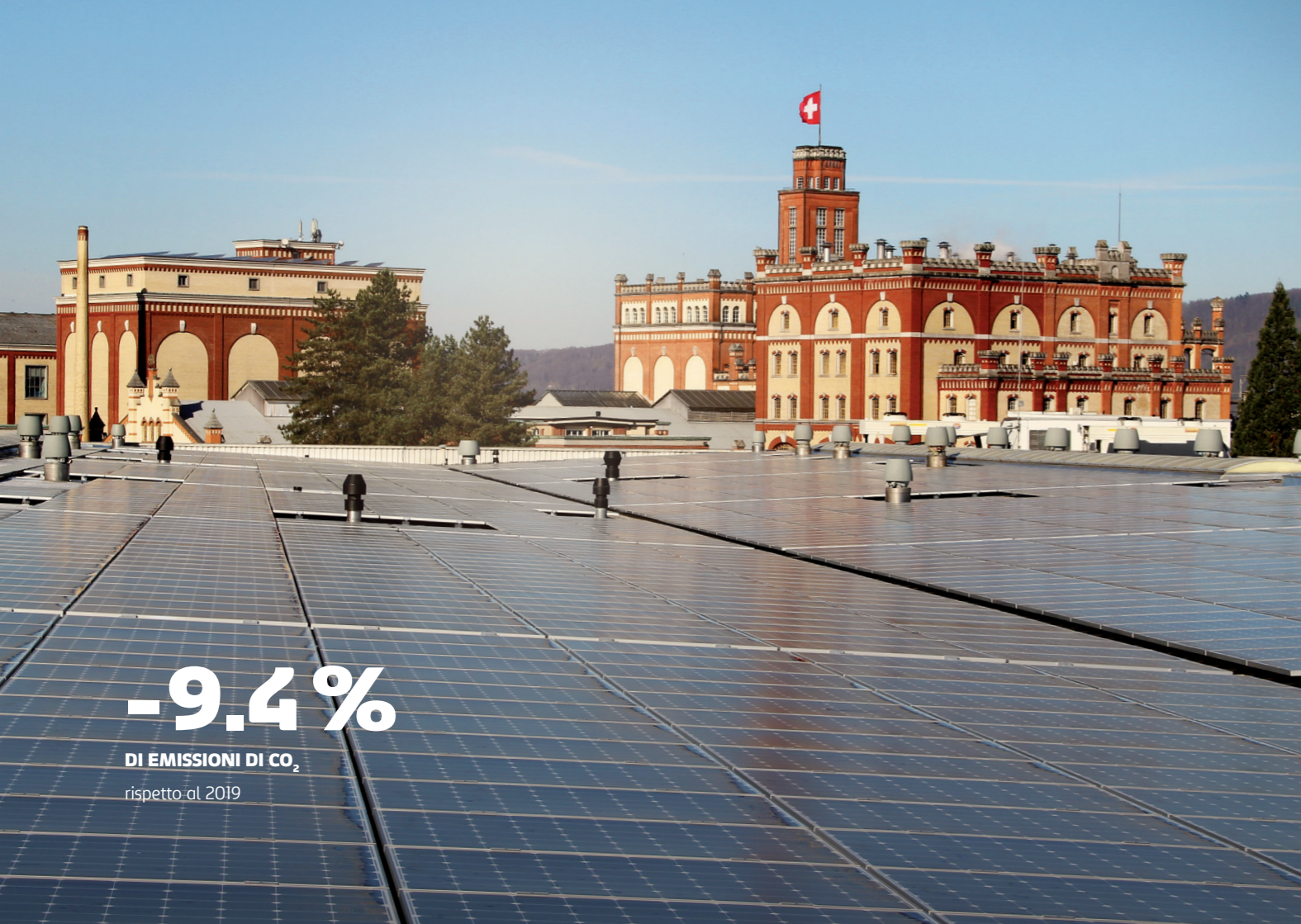
**ZERO**  
SPRECHI  
IDRICI



**ZERO**  
CONSUMO NON  
RESPONSABILE



**ZERO**  
CULTURA  
INCIDENTI



**-9.4%**

**DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**

rispetto al 2019



## **ZERO IMPRONTA AMBIENTALE**

### **OBIETTIVO 2030**

Produzione neutrale in termini di CO<sub>2</sub> nel birrificio di Rheinfelden entro il 2030

### **OBIETTIVO 2030**

Riduzione «beer in hand»: 30 % in meno dell'impronta di CO<sub>2</sub> entro il 2030

## **PROTEGGERE IL CLIMA RIDURRE LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**

Feldschlösschen si impegna strenuamente da molti anni per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, che minimizziamo presso tutti gli stabilimenti di produzione. Inoltre, organizziamo la nostra logistica in tutta la Svizzera in modo neutrale in termini di CO<sub>2</sub>. Desideriamo ridurre costantemente l'impronta di CO<sub>2</sub> dei nostri prodotti lungo l'intera catena del valore. In tal senso puntiamo soprattutto a una riciclabilità del 100% degli imballaggi. Per poter raggiungere i nostri obiettivi, puntiamo sull'efficienza energetica, le energie rinnovabili, le tecnologie innovative e sulla sensibilizzazione dei nostri collaboratori a favore di un comportamento ancor più sostenibile.



## OBIETTIVO 1

# Produzione neutrale in termini di CO<sub>2</sub> nel birrificio di Rheinfelden entro il 2030

Incremento al 90% della percentuale di energie rinnovabili di propria produzione nel consumo di combustibili del birrificio di Rheinfelden entro il 2030

## PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO PUNTIAMO SU...

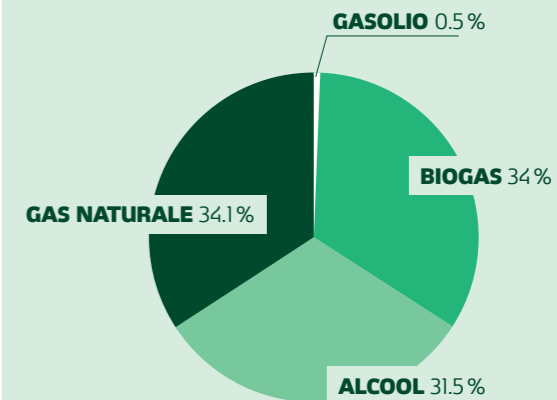
Incremento dell'efficienza energetica in tutti i processi, impiego di tecnologie all'avanguardia e di energie rinnovabili. In gran parte recuperiamo dai nostri processi le energie rinnovabili da noi impiegate, reimmettendole nel circolo.

Nel birrificio di Rheinfelden il calore viene generato a livello centrale come energia primaria nel locale caldaie con gas naturale, biogas e alcool concentrato.

Fin dagli anni '80 reimmettiamo nel circolo energetico quanto più calore residuo possibile generato nel processo di produzione grazie a sistemi di recupero del calore.

Trattiamo le acque reflue nel nostro impianto interno di depurazione, estraendone biogas che, a sua volta, può essere impiegato come energia termica.

### ENERGIETRÄGER BRENNSTOFFE RHEINFELDEN



## FATTI E CIFRE

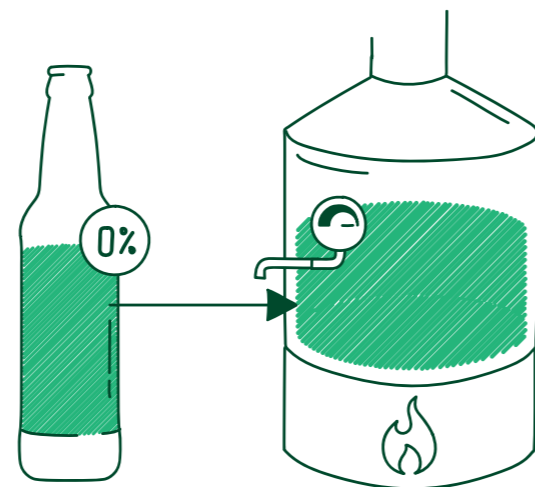


DI EMISSIONI TOTALI DI CO<sub>2</sub> DAL 2016

**-9.4%**

DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

rispetto all'anno precedente



**910 000 l**

### DI GASOLIO RISPARMIATO

Nella produzione di birra analcolica si genera alcool, che viene estratto dalla bevanda. Da questo alcool

si ottiene energia rinnovabile, che Feldschlösschen utilizza ad esempio per riscaldare la sala di cottura, con un risparmio di circa 910 000 litri di gasolio nel 2020.

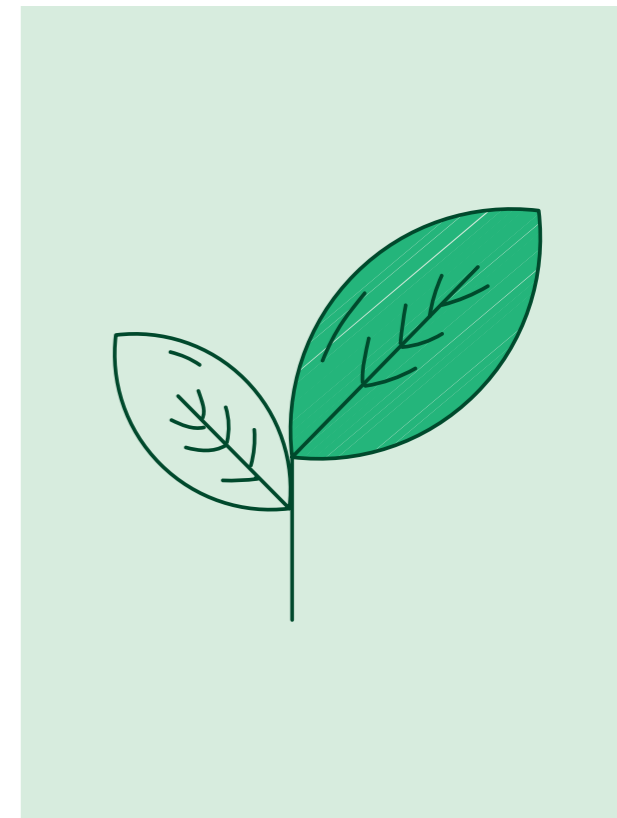
**75%**

### QUOTA DI ENERGIE RINNOVABILI

Nel 2017 abbiamo introdotto l'obiettivo di incrementare al 75% entro il 2022 la percentuale di energie rinnovabili di propria produzione rispetto al fabbisogno complessivo di combustibili nel birrificio di Rheinfelden. L'obiettivo è correlato all'impiego di alcool, disponibile in quantità crescenti. Nel 2020 la percentuale ha raggiunto il 66%\*.



\* Nel 2020 sono stati trasformati in disinfettante oltre 330 000 l di alcool concentrato per sostenere la lotta alla pandemia. Senza tale misura, già nel 2020 la percentuale si sarebbe attestata al 73%, un risultato vicino all'obiettivo del 75% prefissato per il 2022.



# 2.9 mio.

## DI KWH DI ENERGIA ELETTRICA SOLARE

Sui tetti del capannone dove avviene l'imbottigliamento e dei silo del malto a Rheinfelden, nonché sulle sedi logistiche di Satigny e Givisiez sono installati quattro impianti fotovoltaici che producono nel complesso circa 2.9 milioni di kWh di energia elettrica solare.

# 15.3 %

## DEL FABBISOGNO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA

Gli impianti solari interni producono il 15.3% del fabbisogno di energia elettrica dell'intera azienda Feldschlösschen. Tale cifra corrisponde al consumo annuale di circa 700 nuclei abitativi svizzeri.



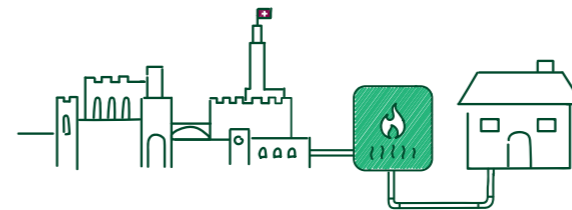
# 200 000 l

## DI GASOLIO

Attraverso una pompa di calore su vasta scala, dal 2020 utilizziamo per il riscaldamento anche il calore residuo proveniente dall'erogazione di aria compressa dell'aerazione degli edifici e dal ciclo della torre di raffreddamento del tunnel pastorizzatore. Il risparmio annuo è di oltre 200 000 litri di gasolio.

Ulteriori informazioni a pag. 46

Dal 2014 reimmettiamo il calore residuo proveniente dalla produzione di Rheinfelden nella rete di riscaldamento locale, alla quale nel 2020 si è allacciato anche l'hotel 4 stelle Eden di Rheinfelden.



# 14 mio.

## DI KWH DI CALORE / ANNO

Grazie a processi efficienti e al collegamento a pompe di calore, nel 2020 già 90 clienti (abitazioni residenziali, attività commerciali ed edifici dell'amministrazione cittadina) sono stati riforniti di circa 14 milioni di kWh di calore nell'arco dell'anno, pari al fabbisogno energetico di circa 930 nuclei abitativi.

# 1.4 mio. l

## DI GASOLIO

risparmiati grazie allo sfruttamento del calore residuo.

# 4100 t

## DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

risparmiati ogni anno grazie a questo processo.

**ENERGIA, CO<sub>2</sub> E ACQUA**  
CON LA ROADMAP 2030 CI AVVICINIAMO AI NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ



Per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati negli ambiti energia, CO<sub>2</sub> e acqua, ci basiamo su una tabella di marcia e ci concentriamo in particolare su un recupero efficiente del calore, propulsioni efficaci, ottimizzazioni dei processi e sulla sensibilizzazione del personale.

## ESEMPI DI MISURE IN PROGRAMMA

Ampliamento degli impianti fotovoltaici, aggiornamento dei sistemi di illuminazione, impiego al 100% di PET riciclato, impiego di pellicola termoretraibile riciclata al 100%, innovazioni per gli imballaggi, soluzioni digitali intelligenti per i processi di ordinazione, produzione e trasporto, rinnovo dei binari/trasporti ferroviari, ottimizzazione della rete, rinnovo della flotta di veicoli leggeri, flotta di autocarri elettrici

Già dal 2007 Feldschlösschen concorda su base volontaria con l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC) ambiziosi obiettivi vincolanti per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e per l'ottimizzazione dell'efficienza energetica, riconosciuti dalla Confederazione e dai cantoni.

OBIETTIVO 2

# Riduzione «beer in hand»\*: 30% in meno dell'impronta di CO<sub>2</sub> entro il 2030

\* Impronta di CO<sub>2</sub> di una birra considerando l'intero ciclo di vita

## EMISSIONI DI GAS SERRA PER CIASCUNA FASE DEL CICLO DI VITA DELLE NOSTRE BIRRE

Noi di Felschlsösschen non ci limitiamo a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nella produzione, ma intendiamo ridurre anche l'impronta di CO<sub>2</sub> dell'intero ciclo di vita delle nostre birre. La cosiddetta impronta di CO<sub>2</sub> «beer in hand» per ciascun hl di birra/bevande deve essere ridotta del 30% rispetto al 2015. Ciò significa che definiamo il potenziale di riduzione del CO<sub>2</sub> non solo nella produzione, ma anche nell'imballaggio e nella distribuzione.



## IMBALLAGGI

Il materiale d'imballaggio costituisce il 40% dell'impronta di CO<sub>2</sub> dei prodotti Felschlsösschen, ossia la quota maggiore, mentre il 26% è generato dall'agricoltura e la produzione è responsabile solamente dell'8%. La produzione e il recupero dei materiali di imballaggio assume quindi particolare importanza ai fini della riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

## «ROADMAP IMBALLAGGI SOSTENIBILI» 2030

L'obiettivo è ottimizzare l'intero processo attraverso misure mirate, dall'approvvigionamento sino al riciclo dei materiali di imballaggio. Per raggiungerlo la strategia prevede:

- riduzione (con l'impiego di materiali più leggeri)
- riutilizzo (impiego di materiali riciclati)
- recupero (riciclaggio)

## COME GESTIAMO IL PET

L'obiettivo è un ulteriore aumento della percentuale di PET riciclato (rPET) nel nostro assortimento di bottiglie in PET.

Nel 2020 Feldschlösschen è stata una delle prime aziende in Svizzera a ricevere l'autorizzazione per il PET riciclato verde per la produzione di bottiglie. Dal 2021 saremo quindi in grado di offrire l'intero nostro portafoglio di bevande in bottiglie PET con il 40% di materiale riciclato.

Secondo l'associazione PET-Recycling Schweiz, nel 2020 la quota di riciclaggio di bottiglie per bevande in PET in Svizzera si è attestata all'83%. Nello specifico, sono state riciclate solo bottiglie in PET trasparenti o azzurre per trasformarle in rPET adatto agli alimenti da destinare alla produzione di nuove bottiglie.

Nel 2021, Feldschlösschen vuole aumentare costantemente l'impiego di materiali di riciclo blu e verdi per la produzione delle bottiglie. A partire dal 2022, per entrambi i colori delle bottiglie si raggiungerà una quota d'impiego del rPET pari al 100%: quindi tutte le bottiglie in PET blu e verdi delle nostre acque minerali Arkina e Rhäzünser saranno realizzate con rPET al 100%.

## FATTI E CIFRE



# 324 t

### DI PET RITIRATO

Nel 2020 abbiamo ritirato e destinato al recupero 324 tonnellate di materiali in PET dai nostri clienti.

# 1743 t

### TOTALE DI MATERIALE RICICLATO

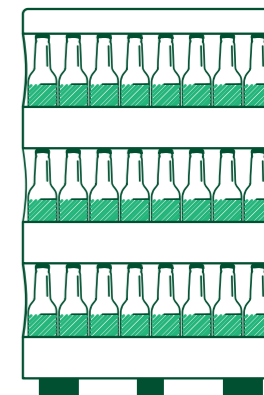
Pari al 15.6% in meno rispetto all'anno precedente. Nel 2020 anche la quantità complessiva di rifiuti prodotti è stata inferiore, con una riduzione del 16.6% superiore alla media.



# 54.3 mio.

### DI BOTTIGLIE RIUTILIZZABILI

sono state imbottigliate nel 2020.



# 40 x

### RIUTILIZZO DELLE BOTTIGLIE IN VETRO RIUTILIZZABILI

In media presso Feldschlösschen le bottiglie di birra in vetro riutilizzabili vengono riempite 40 volte, quelle per l'acqua minerale circa 60-80 volte.

## IL NOSTRO IMPEGNO

### ALCUNE DELLE NOSTRE COLLABORAZIONI

- Associazione PET-Recycling Schweiz
- IGORA, comunità d'interesse per l'ottimizzazione del riciclaggio di imballaggi di alluminio
- Swiss Climate AG relativamente all'utilizzo di PET riciclato per la produzione di bottiglie per bevande
- SVUG, associazione svizzera per gli imballaggi delle bevande rispettosi dell'ambiente
- Zero Waste Switzerland



## LOGISTICA A IMPATTO NEUTRO DI CO<sub>2</sub>

Feldschlösschen, il maggiore birrifico e rivenditore di bevande svizzero, dispone di una logistica interna per i suoi 25000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e delle bevande.

Promuoviamo una logistica delle bevande innovativa e sostenibile perché vogliamo portare le nostre birre e bevande ai clienti nel massimo rispetto dell'ambiente.

### IL NOSTRO SISTEMA DI DISTRIBUZIONE A DUE LIVELLI

1. Rete di pre-transporto dai tre stabilimenti di produzione a Rheinfelden, Sion e Rhäzüns ai 15 centri di logistica, ai clienti maggiori e ai depositi.

## 60%

DEI TRASPORTI DELLE MERCI AI CLIENTI MAGGIORI E AI DEPOSITI REALIZZATI SU ROTAIA

Già oggi oltre il 60% del trasporto merci si svolge su rotaia. Nel 2020 abbiamo ampliato la nostra rete di trasporti con quattro sedi dotate di collegamento ferroviario, il che ci consente di ridurre ulteriormente le nostre emissioni di CO<sub>2</sub>.

2. Rifornimento delle aziende del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande con veicoli efficienti a basse emissioni.

Grazie alle tecnologie innovative, le nostre forniture avvengono sempre in modo efficiente e a basso impatto di CO<sub>2</sub>. Ne è un esempio l'Eco-Drive System (telematica): tramite GPS il sistema rileva in tempo reale tutti gli spostamenti, consente una pianificazione efficiente dei viaggi ed evita le corse a vuoto. Anche questo contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

## FATTI E CIFRE



# -15.3%

DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

Nel 2020 le emissioni di CO<sub>2</sub> da carburanti sono state il 15.3% in meno rispetto all'anno precedente.



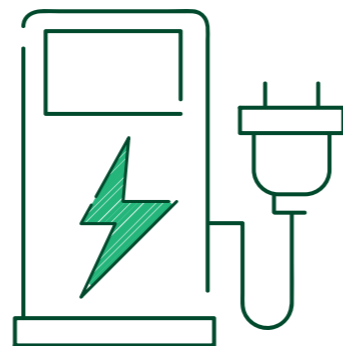
### ECODRIVE

Formazione dei nostri autisti per adottare uno stile di guida ecosostenibile



# 120

VEICOLI PROPRI



### AUTOCARRO ELETTRICO DA 26 T

#### PRIMA CONSEGNA

Consegnato il primo dei 20 autocarri elettrici da 26 tonnellate di Feldschlösschen

## PIONIERI NELL'IMPIEGO DI AUTOCARRI ELETTRICI

Feldschlösschen è all'avanguardia in Svizzera nell'impiego di autocarri elettrici. Il primo autocarro elettrico da 18 tonnellate ha debuttato in Svizzera nel 2013.



## IMBALLAGGI SOSTENIBILI CON PELLICOLA TERMORETRAIBILE IN MATERIALE RICICLATO

I materiali di imballaggio svolgono un ruolo importante nella nostra azienda in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> e di consumo delle risorse. Nel corso del 2020 abbiamo sostituito praticamente tutti i multipack di lattine e PET della produzione di Rheinfelden e Rhäzüns con imballaggi con pellicole in materiale riciclato al 100%. Con questa misura riduciamo le nostre emissioni di CO<sub>2</sub> di 513 tonnellate all'anno. La materia prima per la produzione di questa pellicola termoretraibile proviene già oggi per il 40% dalla nostra plastica utilizzata come protezione per il trasporto nelle consegne delle bottiglie in vetro nuove. La percentuale di plastica riciclata continuerà ad aumentare. Un team interno studia continuamente nuove possibilità per creare imballaggi sempre più rispettosi dell'ambiente.

**-513 t**

DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

all'anno grazie all'impiego di pellicola termoretraibile in materiale.

**Obiettivo:  
-60 %**

CONSUMO DI NUOVA  
PLASTICA ENTRO IL 2022  
(VS. 2019)



**«Grazie alla sostituzione dei nostri imballaggi in lattina e PET con pellicola in materiale riciclato al 100% riduciamo significativamente il nostro consumo di nuova plastica. In questo modo facciamo un altro passo importante verso il nostro obiettivo a favore di imballaggi sostenibili.»**

**Rüdiger Galm**

Responsabile sviluppo prodotti  
Feldschlösschen



**«Siamo costantemente alla ricerca di nuove possibilità per migliorare l'efficienza energetica, per aumentare la quota di energie rinnovabili nella nostra produzione e per ridurre quindi le emissioni di CO<sub>2</sub>. Entro il 2022 il nostro obiettivo è portare la quota di energie rinnovabili al 75% nel birrificio di Rheinfelden.»**

**Thomas Janssen**

Responsabile tecnologia e ambiente  
Feldschlösschen



## FELDSCHLÖSSCHEN PUNTA SULLE ENERGIE RINNOVABILI

Nel birrificio di Rheinfelden, più di due terzi del fabbisogno di combustibili nella produzione sono già coperti dalle energie rinnovabili prodotte internamente. Tramite l'impianto di depurazione delle acque reflue viene generato biogas. Anche l'alcool distillato, estratto durante la produzione della birra analcolica, viene impiegato per la fornitura di calore del birrificio. I sistemi di recupero del calore garantiscono inoltre un utilizzo sempre più efficiente dell'energia nella produzione. Il calore residuo non utilizzato da Feldschlösschen viene immesso nella rete di riscaldamento di Rheinfelden Mitte per la fornitura di calore del centro storico.

## QUATTRO NUOVI COLLEGAMENTI FERROVIARI QUATTRO NUOVI COLLEGAMENTI FERROVIARI

Nel 2020 Feldschlösschen ha collegato quattro siti logistici alla rete ferroviaria. Per rendere la nostra distribuzione neutrale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, da molti anni puntiamo su una rete di trasporto intelligente. Ove possibile, trasportiamo su rotaia le bevande e le merci dal sito di produzione ai depositi e ai centri di distribuzione. I nuovi collegamenti consentono di risparmiare numerosi spostamenti su autocarro, soprattutto da Rheinfelden. La conversione simultanea di quattro sedi ha rappresentato una sfida impegnativa per numerosi addetti alla logistica, sia presso gli stabilimenti produttivi che presso i punti di carico. Tre sedi precedenti sono state spostate a favore dei nuovi punti logistici con collegamento ferroviario ed è stato necessario adeguare numerosi processi. Ma ne è valsa la pena!

**+9%**

**DI TRASPORTI SU ROTAIA**

grazie ai 4 nuovi collegamenti ferroviari.

**100%**

**DELLE BEVANDE**

spedite da Rhäzüns mediante trasporto combinato.

**-91.5%**

**DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**

all'anno grazie ai 4 nuovi collegamenti ferroviari.



**«Questo progetto dimostra che la sostenibilità necessita di una strategia. Solo seguendo in modo coerente la strategia scelta si arriva alla meta prefissata. Siamo sempre alla ricerca delle soluzioni e delle sedi migliori per ottimizzare la nostra rete.»**

**Frank Pfeiffer**

Distribution / Transportation Manager  
Feldschlösschen

**«Il feedback dei clienti riguardo a «Smart Order» è molto positivo. La cosa intelligente di questo progetto è che semplifichiamo le ordinazioni di birra e bevande per i nostri clienti e al contempo riduciamo la quantità di forniture e di emissioni di CO<sub>2</sub>.»**

**Manfred Weiss**  
Head of Digital  
Feldschlösschen



## **GLI «ORDINI INTELLIGENTI» RIDUCONO LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**

Dal 2020 Feldschlösschen mette a disposizione la funzione «Smart Order» sull'app per i clienti «FS. Cockpit». Gli ordini intelligenti semplificano considerevolmente la gestione delle bevande per gli esercizi gastronomici. Allo stesso tempo, questa soluzione consente a Feldschlösschen di ottimizzare la modalità di consegna: gli ordini su chiamata diminuiscono e il numero di forniture cala di conseguenza, e di pari passo anche le emissioni di CO<sub>2</sub>. Con «Smart Order» prevediamo gli acquisti futuri e facciamo una proposta precisa ai nostri clienti. Come? Basandoci sui dati degli ordini precedenti e considerando i dati meteorologici attuali e le informazioni demografiche relative all'area dei clienti. In questo modo determiniamo date, articoli e quantità degli ordini successivi. A questo scopo impieghiamo algoritmi intelligenti e il «Machine Learning». La cosa migliore è che «Smart Order» è un sistema in grado di apprendere e dunque le proposte diventano sempre più precise.

**24/7** è possibile inoltrare gli ordini nell'app clienti FS.Cockpit.

## 14 NUOVI MEZZI FRIGORIFERI REFRIGERAZIONE ALL'AVANGUARDIA

Nel 2020 si sono tenuti solo pochi festival, concerti ed eventi sportivi e culturali. Ma non sarà sempre così, e anche in futuro non potrà mancare una birra fresca nelle occasioni di festa. In ogni caso, i reparti Event Services di Feldschlösschen sono pronti e si sono riforniti di 14 nuovi mezzi frigoriferi con un efficace sistema di isolamento. Così la disponibilità di birre e bevande fresche nel rispetto dell'ambiente è garantita anche in estate, quando le temperature sono particolarmente elevate. La porta suddivisa in tre parti dei nuovi mezzi frigoriferi facilita l'accesso e diminuisce al contempo la superficie di apertura della porta, riducendo quindi le dispersioni di freddo con un conseguente risparmio di energia. Anche in fatto di sistemi refrigeranti non perdiamo di vista la sostenibilità. Un'altra estate di festival arriverà di certo!

**0.34**

**COEFFICIENTE K**

dei nuovi mezzi frigoriferi.

**33%**

**DELLE PORTE**

aperto anziché il 50%.

**10%**

**DI ENERGIA**

risparmiata grazie all'utilizzo di una moderna apparecchiatura refrigerante.



«Sia per i mezzi refrigerati che per i frigoriferi e i raffreddatori a flusso continuo puntiamo su apparecchiature di alta qualità con un ottimo isolamento e una lunga durata.»

**Hansjörg Streit**

Responsabile tecnico Event Services  
Feldschlösschen



**-15%**

**DI CONSUMO IDRICO  
DAL 2016**

Negli ultimi cinque anni il consumo di acqua è sceso del 15%.



**ZERO  
SPRECHI  
IDRICI**

**OBIETTIVO 2022**

Riduzione continua del consumo idrico

**ZOBIETTIVO 2030**

Utilizzo di meno di 2 litri di acqua per ogni litro di birra prodotta

## UTILIZZO EFFICIENTE DELL'ACQUA

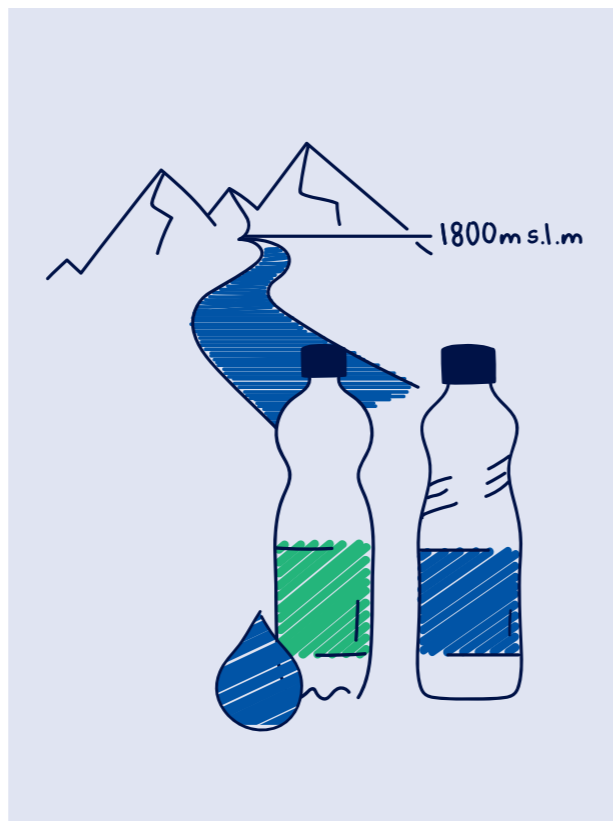
L'acqua è una materia prima preziosa e, anche in Svizzera, questo argomento è sempre più all'ordine del giorno. La scarsità e la qualità dell'acqua sono temi che interessano anche il dibattito nazionale. Da tempo Felschlösschen si impegna per gestire con cura e proteggere questo bene prezioso che costituisce la base per birre d'eccellenza.

A Rheinfelden, Sion e Rhäzüns, Felschlösschen sfrutta quasi esclusivamente fonti proprie utilizzate in modo sostenibile.

## ACQUA SORGIVA SION E RHÄZÜNS

Feldschlösschen si rifornisce d'acqua per il suo birrificio di Sion dalla rete cittadina di Sion, alimentata principalmente dalla fonte La Fille. La sorgente nasce a un'altezza di 1800 m s.l.m, sopra Sion presso Arbaz, nella Valle di Sionne.

Nella nostra sede di Rhäzüns nei Grigioni imbottigliamo l'acqua minerale Rhäzünser e Arkina delle nostre sorgenti e produciamo diverse bibite rinfrescanti. Le sorgenti nascono sulla riva sinistra del Reno Posteriore, non lontano dal cosiddetto «Rhäzünserstein», ai piedi dell'Heinzenberg. L'acqua viene raccolta a una profondità di 50 metri.



## ACQUA DI QUALITÀ – BIRRA DI QUALITÀ IL TESORO CRISTALLINO DEL SOTTOSUOLO

L'acqua destinata alla produzione birraria di Rheinfelden sgorga dalle profondità delle nostre sorgenti nella Valle di Magden. Già negli anni '80 la lungimiranza imprenditoriale di Feldschlösschen l'ha spinta a cercare nuove sorgenti incontaminate. Dopo diverse trivellazioni, a 300 metri di profondità si è trovato il bene prezioso che ancora oggi rappresenta la fonte della pregiata birra Feldschlösschen: quattro sorgenti con pura acqua freatica naturale. Da oltre 700 anni l'acqua scorre nelle profondità delle rocce, mantenendo la sua naturale purezza e freschezza. I lavori per sfruttare la sorgente sono durati sette anni e hanno incluso la costruzione dell'impianto di pompaggio, delle reti di condutture e di un grande bacino idrico.

## OBIETTIVO ZERO SPRECHI IDRICI

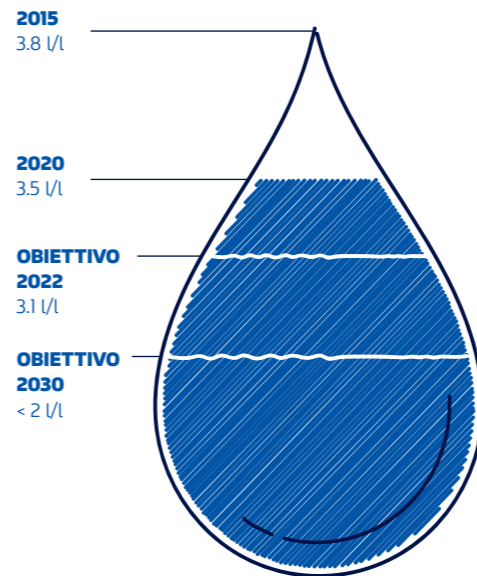
Feldschlösschen impiega le tecnologie più moderne e all'avanguardia per un utilizzo efficiente dell'acqua. Ove possibile, ottimizziamo i nostri processi in modo che non solo consentano di risparmiare acqua, ma anche di raggiungere ulteriori obiettivi.

## RISPARMIO DI ACQUA ENERGIA TERMICA DAL CALORE RESIDUO

L'ottimizzazione complessiva della gestione dell'acqua è un tema che sta molto a cuore a Feldschlösschen. A tale riguardo teniamo conto di diversi aspetti, come ad esempio il carico organico delle acque reflue. I reflui del birrificio di Rheinfelden vengono trattati in un impianto per il pretrattamento delle acque reflue (IP). Nell'IP vengono sottoposti a fermentazione anaerobica per ridurre al minimo il carico organico delle acque reflue e produrre biogas utilizzabile come energia termica nel locale caldaie del birrificio.

Anche attraverso l'impiego di una nuova pompa di calore nel tunnel pastorizzatore, dal 2020 sfruttiamo il calore residuo per il riscaldamento del processo, riducendo al contempo il consumo dell'acqua di raffreddamento.

## CONSUMO IDRICO SPECIFICO



# -4.6%

CONSUMO IDRICO

Rispetto al 2019 abbiamo ridotto il consumo idrico del 4.6%.

# 97%

ACQUA SORGIVA

Il 97% dell'acqua utilizzata proviene dalle nostre sorgenti.

## NUOVA POMPA DI CALORE RISPARMIO DI ACQUA E CALORE

Nel novembre del 2020, all'interno del capannone dove avviene l'imbottigliamento a Rheinfelden, Feldschlösschen ha messo in funzione una pompa di calore innovativa per il riscaldamento e il raffreddamento del tunnel pastorizzatore. Dal punto di vista del trattamento termico il processo di produzione di determinati prodotti si conclude tramite il riscaldamento nel tunnel pastorizzatore. I prodotti vengono riscaldati nei contenitori a circa 63°C e poi raffreddati. Diversamente da prima, ora il calore sottratto all'acqua di raffreddamento non viene più rilasciato nell'atmosfera tramite la torre di raffreddamento ma, grazie alla pompa di calore integrata nel processo, viene portato ad una temperatura di circa 67°C e riutilizzato per riscaldare il tunnel pastorizzatore. Un ciclo perfetto!

**-50 %**

**FABBISOGNO  
TERMICO**

del tunnel pastorizzatore grazie alla nuova pompa di calore.

**200 000 l**

**DI GASOLIO  
RISPARMIATO**

**-8 000 m<sup>3</sup>**

**DI ACQUA**  
consumati all'anno.



**«Con l'impiego di questa pompa di calore innovativa raggiungiamo un duplice obiettivo: riduciamo il consumo idrico durante il raffreddamento e diminuiamo significativamente il nostro consumo di gas naturale sfruttando il calore residuo.»**

**Lukas Martin**

Tecnico energia e ambiente  
Feldschlösschen





**84%**

dei nostri clienti diretti nel commercio al dettaglio e nel settore gastronomico nel 2020 ha proposto birre analcoliche dell'assortimento Feldschlösschen.



## **ZERO** CONSUMO NON RESPONSABILE

### **OBIETTIVO 2022**

Disponibilità al 100% di birra analcolica

### **OBIETTIVO 2030**

Promozione continua del consumo responsabile di bevande alcoliche

## **CONSUMO RESPONSABILE DELLE NOSTRE BEVANDE ALCOLICHE**

In veste di birrificio leader ci impegniamo attivamente nella promozione di un consumo moderato e responsabile delle bevande alcoliche. Desideriamo che le consumatrici e i consumatori assaporino il nostro vasto assortimento di birre, ma ci aspettiamo anche che lo facciano responsabilmente. Pertanto, siamo promotori di una commercializzazione responsabile dei nostri prodotti e di un consumo moderato.

## IL NOSTRO ASSORTIMENTO ANALCOLICO

Feldschlösschen dispone di un'offerta varia e interessante di bevande. Tra queste rientrano numerose bevande analcoliche.

### LE NOSTRE ACQUE MINERALI

Arkina, Rhäzünser

### BIBITE DI PRODUZIONE PROPRIA

Rhäzünser Plus, Queen's, Schweppes

### BIRRE A BASSO CONTENUTO D'ALCOOL O SENZ'ALCOOL

Eve, Bilz Panaché, Feldschlösschen Senz'Alcool, Cardinal 0,0% e altre.

## AMPLIAMENTO DELL'ASSORTIMENTO

Ampliamo costantemente il nostro assortimento con birre a basso contenuto d'alcool o senz'alcool.



2018

Lancio della Feldschlösschen Bianca Senz'Alcool (commercio al dettaglio)



2020

Lancio della Cardinal 0,0% (settore gastronomico)

## IL NOSTRO IMPEGNO

In qualità di azienda responsabile ci atteniamo ad elevati standard interni ed esterni nella produzione, nella commercializzazione e nel marketing di birre analcoliche.

### AMPIA DISPONIBILITÀ

di bevande analcoliche nel settore della gastronomia e del commercio al dettaglio.

1

ALMENO

### BIRRA ANALCOLICA

agli eventi e nei punti di vendita.

### DICHIARAZIONE DELLA GRADAZIONE ALCOLICA

Dal punto di vista legale non è prescritta alcuna dichiarazione della gradazione alcolica per le birre analcoliche. Feldschlösschen dichiara tuttavia la gradazione alcolica su tutti i suoi prodotti.





**FRIENDS  
FOR  
FRIENDS.CH**

*Beviamo insieme  
con moderazione.*

Con il nostro programma «Friends for Friends» sensibilizziamo le consumatrici e i consumatori a gustare responsabilmente le bevande alcoliche. In occasione di festival e grandi eventi li incoraggiamo ad avere un atteggiamento responsabile nei confronti dell'alcool, per il loro bene e per quello dei loro amici.

---

**25**

**ANNI**

è l'età minima dei modelli  
nelle nostre pubblicità.

---

---

**84%**

dei nostri clienti diretti nel  
commercio al dettaglio e nel  
settore gastronomico nel 2020  
ha proposto birre analcoliche  
dell'assortimento Feldschlösschen.



## AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA E DELLA DISPONIBILITÀ DI BIRRA ANALCOLICA

Feldschlösschen offre da sempre un'ampia selezione di bevande ai suoi clienti e consumatori. Negli ultimi anni stiamo ampliando in modo mirato l'offerta di birre e bevande senza alcool o a basso contenuto alcolico. Sono sempre di più infatti le persone che vogliono seguire un'alimentazione sana e adottare uno stile di vita attivo. La birra analcolica si adatta perfettamente a questo scopo. Nell'autunno del 2020 Feldschlösschen ha lanciato una campagna di PR: la birra analcolica è la scelta perfetta quando si desidera una bevanda naturalmente rinfrescante o si decide di rinunciare all'alcool. Ci impegniamo per far sì che tutti i nostri clienti offrano birre analcoliche e che le bevande analcoliche siano ampiamente disponibili.

**+13%**

### DI FATTURATO

raggiunto da Feldschlösschen nel 2020 rispetto al 2019 con la birra analcolica.

**+7%**

### DI CRESCITA

Negli ultimi anni la categoria della birra analcolica cresce in media del 7% all'anno nel mercato svizzero.



**«La birra analcolica è una bevanda di tendenza. Stiamo assistendo ad una rapida ascesa di questa gustosa bevanda dissetante, simbolo di un nuovo stile di vita. Con la nostra ampia gamma di birre analcoliche offriamo un assortimento per tutti i gusti e diamo un contributo a favore di uno stile di vita sano.»**

### **Astrid Roland**

Senior Brand Manager, Marketing  
Feldschlösschen

**«Abbiamo reagito velocemente. All'inizio della pandemia del coronavirus abbiamo subito ottenuto i permessi per fornire il nostro alcool concentrato derivante dalla produzione per la realizzazione di disinfettanti. Il fatto che Feldschlösschen abbia potuto dare un contributo alla lotta contro la pandemia è stato un fattore estremamente positivo.»**

**Gaby Gerber**

Responsabile della comunicazione aziendale e Public Affairs  
Feldschlösschen



## **DISINFETTANTE PER LA LOTTA CONTRO LA PANDEMIA GRAZIE ALLA BIRRA ANALCOLICA!**

Il 2020 è stato l'anno record del consumo di birra Feldschlösschen analcolica in Svizzera. Un piacevole effetto secondario associato alla birra analcolica è la produzione di alcool puro derivante dalla dealcolizzazione della birra. Normalmente Feldschlösschen lo utilizza come energia termica rinnovabile. Ma a causa della pandemia del coronavirus, nella primavera del 2020 l'alcool puro scarseggiava. Per questo Feldschlösschen ha deciso di destinare l'alcool concentrato alla produzione di disinfettante. Così l'azienda ha contribuito in modo determinante al superamento delle difficoltà legate alla disponibilità di questo prodotto in Svizzera. Anche questo esempio dimostra che la birra analcolica di Feldschlösschen è doppiamente buona – per le persone e per l'ambiente.

### **330 000 l**

**DI ALCOOL  
CONCENTRATO**

sono stati forniti da Feldschlösschen a diversi produttori di disinfettanti nel 2020.

## PACCHETTO DI SOSTEGNO PER LA GASTRONOMIA

Anche nei periodi di crisi, Feldschlösschen è un partner autentico per i suoi clienti del settore della gastronomia. Dopo un lockdown di quasi due mesi nella primavera 2020, a maggio il comparto della gastronomia ha potuto riaprire i battenti. Subito abbiamo ideato un pacchetto esaustivo di misure di solidarietà. I collaboratori del servizio gastronomia del birrifico si sono prestati, ad esempio, per tre settimane a pulire gratuitamente e in modo coordinato centinaia di impianti di spillatura, assicurandosi che funzionassero a dovere. Feldschlösschen ha dimostrato solidarietà anche durante la seconda ondata dell'inverno 2020: tutti i 1200 dipendenti hanno ricevuto dei buoni natalizi da spendere nel settore gastronomico. Per portare in tavola cibi deliziosi a Natale, nel rispetto delle regole dovute alla pandemia.

**450**

**SERVIZI DI PULIZIA GRATUITI**

ogni giorno per 3 settimane a sostegno del settore della gastronomia.

**1200**

**BUONI**

ai collaboratori per consumazioni nel settore della gastronomia per il pranzo o la cena di Natale.



**«Con la nostra offerta di sostegno volevamo essere solidali con i nostri clienti del settore della gastronomia e dare un aiuto concreto nel momento in cui le aziende hanno potuto riaprire dopo il lockdown. Le reazioni sono state estremamente positive.»**

**René Zwygart**

Responsabile tecnico servizio clienti  
Feldschlösschen

**«Trovo fantastico che noi di Feldschlösschen, in collaborazione con la fondazione MBF, possiamo contribuire alla sostenibilità sociale. Troppo spesso sottovalutiamo le persone con disabilità e le loro risorse. Bisognerebbe prendere più spesso esempio da loro e dal loro atteggiamento.»**

**Carolina Fünfgeld**

Coordinatrice v&M centro visitatori  
Feldschlösschen



## **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

### **45 ANNI DI COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE MBF**

Dal 1976 Feldschlösschen collabora con la fondazione MBF, un'impresa sociale per le persone con disabilità situata a Stein nella Fricktal. Nel laboratorio dell'azienda vengono realizzate confezioni regalo, omaggi per anniversari in legno, kit promozionali e molto altro ancora. Alcuni prodotti vengono venduti nel nostro fan shop a Rheinfelden, come ad esempio le «borse da uomo» in legno o i «metri di birra» da riempire con la propria birra. Si tratta di due oggetti molto amati dai visitatori e dai partecipanti delle visite guidate del birrifico. Diversi reparti di Feldschlösschen apprezzano gli articoli innovativi

e sostenibili della fondazione MBF e la flessibilità del laboratorio. La collaborazione con la fondazione funziona a meraviglia. Si prova semplicemente a fare cose nuove e ciascun dipendente ha la possibilità di partecipare al processo creativo di un prodotto. Siamo particolarmente orgogliosi del fatto che da oltre dieci anni la fondazione MBF impiega uno o due dipendenti in posti di lavoro protetti presso Feldschlösschen a Rheinfelden. «Per i nostri dipendenti in posti di lavoro protetti è importante poter svolgere un'attività soddisfacente», Christoph Egloff, responsabile delle operazioni e membro della direzione aziendale della fondazione, ne è convinto. Alcuni di loro sono anche dei fan accaniti di Feldschlösschen.



**-18%**

DI INFORTUNI SUL LAVORO



## ZERO CULTURA INCIDENTI

### **OBIETTIVO 2022**

Riduzione annuale del numero di infortuni

### **OBIETTIVO 2030**

Zero infortuni

## VISIONE ZERO ACCIDENTS

La protezione e il benessere dei nostri collaboratori hanno la massima priorità per Feldschlösschen. Nel 2020, anno della pandemia, ci siamo impegnati in modo particolare sul fronte della salute. Da marzo i collaboratori, ove possibile, hanno lavorato in modalità home office, nella produzione sono state adottate misure di sicurezza estremamente rigorose e per i dipendenti del servizio esterno o del comparto della distribuzione sono state formulate chiare direttive. Sono già molti anni che attuiamo provvedimenti volti alla riduzione degli infortuni. Organizziamo regolarmente corsi di formazione sulla gestione dei pericoli, sull'utilizzo corretto degli strumenti di lavoro e delle dotazioni di protezione. Introduciamo anche miglioramenti di carattere tecnico, nell'ottica di escludere quanto più possibile i rischi.



## SENSIBILIZZAZIONE IN MERITO A SICUREZZA E SALUTE

Per realizzare il nostro obiettivo, ossia zero infortuni nell'ambiente di lavoro, abbiamo stilato un piano a tre punti, che contempla l'individuazione sistematica, l'analisi e la riduzione al minimo dei rischi. Questa strategia può funzionare solo se ci sono direttive chiare e inequivocabili rispettate da tutti, se si attua una campagna di comunicazione adeguata in merito ai requisiti di sicurezza e se i superiori sono i primi a dare il buon esempio.



## FRIENDLY WORKSPACE RICONOSCIMENTO

Il nostro profondo impegno affinché i collaboratori possano godere di ottime condizioni di lavoro ci è valso il riconoscimento Friendly Workspace della Promozione Salute Svizzera. Collaboratori sani e impegnati sono il presupposto essenziale per il successo dell'azienda. La nostra gestione aziendale della salute offre, ad esempio, corsi di fitness rivolti ai dipendenti.



## IL PROGRAMMA «ZÄME STARK», FORTI INSIEME

Nel 2020 diversi collaboratori hanno dato una mano in altri reparti, quando non c'era un carico di lavoro sufficiente nel loro settore. In questo modo ci siamo sostenuti reciprocamente e abbiamo anche imparato molto gli uni dagli altri.

## IMPEGNO PER LA FORMAZIONE E IL PERFEZIONAMENTO

Sviluppare le conoscenze e l'esperienza pratica è una delle principali priorità in Feldschlösschen. Per noi il perfezionamento all'interno dell'azienda riveste una posizione preminente. Grazie ai corsi di formazione interni e alle attività trasversali tra i vari team garantiamo il trasferimento del know-how.

Lo scoppio della pandemia ha fatto sì che si richiedesse ai collaboratori ancora più flessibilità del solito. Con le condizioni createsi, molti hanno avuto l'opportunità di svolgere temporaneamente attività al di fuori dei loro classici settori. Anche questo è perfezionamento. Offriamo inoltre ai nostri collaboratori anche la possibilità di ampliare la loro formazione, frequentando corsi e seminari importanti per un sano equilibrio tra vita privata e lavorativa.



## FORMIAMO LE NUOVE LEVE TANTO NECESSARIE



# 20

APPRENDISTI

# 3

TIROCINANTI SMC

Feldschlösschen organizza presso diversi siti in Svizzera apprendistati in varie professioni, tra cui impiegato e impiegata di commercio, tecnico/a alimentarista AFC, impiegato/impiegata in logistica AFC, installatore/installatrice elettricista, mediamatico/a AFC. Nel 2020, presso Feldschlösschen erano presenti circa 20 apprendisti e tre tirocinanti della scuola media di commercio. Garantiamo anche la formazione di nuove leve nel settore birrario, più richieste che mai: in collaborazione con l'Associazione svizzera delle birrerie, nel 2020 abbiamo allestito a Rheinfelden un laboratorio didattico destinato ai tirocinanti in tecnologie alimentari AFC con specializzazione birra.

Ci siamo anche impegnati a fondo nella formazione di sommelier della birra svizzeri, un percorso offerto grazie alla collaborazione tra l'Associazione Gastro-Suisse e l'Associazione svizzera delle birrerie.

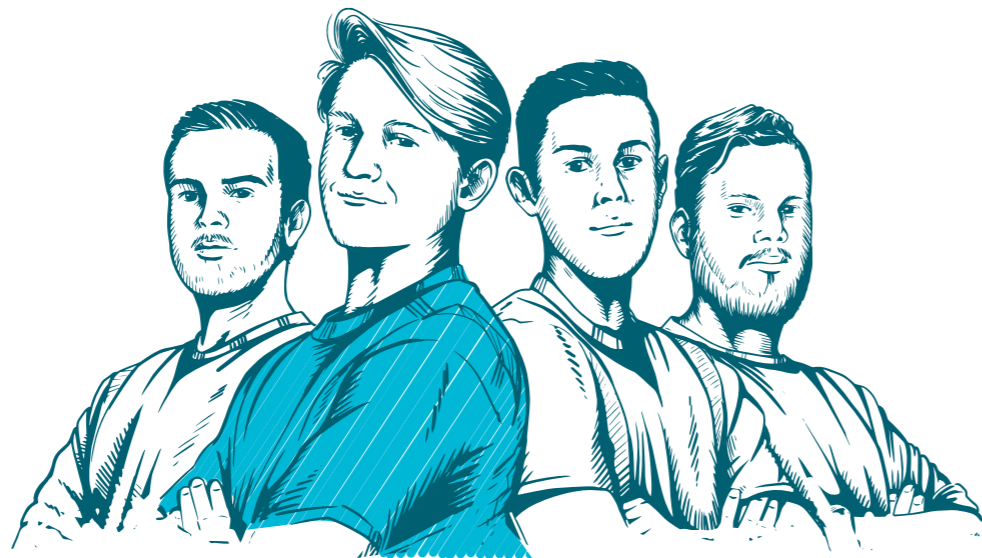
## FATTI E CIFRE

**-18%**



### DI INFORTUNI SUL LAVORO

Il 18% in meno di infortuni sul lavoro rispetto al 2019.



**580**

### PERSONE

della produzione e della logistica hanno partecipato a giornate sulla sicurezza nel 2020.



### OFFERTA PER UN'ALIMENTAZIONE SANA

Contribuiamo con informazioni e proposte concrete alla sana alimentazione dei nostri collaboratori: ceste con frutta

a disposizione dei dipendenti in diverse sedi. Frigoriferi con spuntini e snack freschi e genuini a Rheinfelden.



## CON I SAFETY AMBASSADORS LA DISTRIBUZIONE È ANCORA PIÙ SICURA

Dall'inizio del 2020, su tutto il territorio svizzero sono attivi quattro collaboratori esperti e con una formazione speciale a cui è stato affidato l'incarico di Safety Ambassador di Feldschlösschen. Affiancano gli autisti nei giri di consegna ai clienti o in occasione di eventi. Il compito degli ambasciatori della sicurezza consiste nel verificare se esiste un potenziale di miglioramento, nello sbloccare situazioni delicate e nel rafforzare nel complesso la consapevolezza e l'approccio riguardo alla sicurezza. L'attività di sensibilizzazione spazia dalle dotazioni di sicurezza personali al carico dei veicoli, senza dimenticare le consegne ai clienti e il comportamento di guida generale. L'obiettivo è ridurre costantemente il rischio di infortuni sul lavoro e di incidenti stradali. Il ruolo degli ambasciatori è ormai diventato parte integrante della cultura del lavoro in Feldschlösschen.

### 3 giorni

#### ALLA SETTIMANA

è la durata media del giro degli ambasciatori della sicurezza di Feldschlösschen.

### 4

#### AMBASCIATORI DELLA SICUREZZA

attivi nel settore della distribuzione presso Feldschlösschen.

### -12

#### INFORTUNI SUL LAVORO

nella distribuzione rispetto all'anno precedente.



**«L'istituzione della figura degli ambasciatori della sicurezza per la logistica e gli Event Services è stata una novità a tutto tondo. Nessuno aveva alcuna esperienza in materia. Oggi sono saldamente inseriti nelle attività consuete nonché molto apprezzati. È davvero una grande soddisfazione essere riusciti in questa impresa. Con il loro sostegno, gli ambasciatori contribuiscono in misura rilevante al programma interno <zäme stark>.»**

#### Thomas Niklaus

Capo Distribuzione Svizzera occidentale  
Safety Ambassador  
Feldschlösschen

**«Ho ritenuto una straordinaria occasione potermi assumere la responsabilità di un progetto del calibro della birra dell'apprendista. Il lavoro del team è stato positivo. E anche il fatto di essere riusciti a creare una birra che viene commercializzata a nome di Feldschlösschen.»**

**Michael Essig**

Apprendista in tecnologie alimentari con specializzazione birra Feldschlösschen



## GLI APPRENDISTI CREANO LA LORO BIRRA – COSÌ INVESTIAMO NELLE NUOVE LEVE

Ogni anno Feldschlösschen forma giovani birrai a Rheinfelden. Nel 2020 quattro apprendisti in tecnologie alimentari con specializzazione birra hanno avuto perfino l'occasione di produrre la loro birra, curandone tutte le fasi dall'inizio alla fine. La cosiddetta «birra dell'apprendista», come viene chiamata internamente, è stata proposta in primavera in supermercati Coop selezionati con l'etichetta «Feldschlösschen Golden Ale». Da questa interessante esperienza non traggono vantaggio solo gli apprendisti: il prezzo di vendita di ogni confezione è stato

infatti devoluto ai fondi per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. Con il ricavato e il sostegno di Feldschlösschen a Rheinfelden è stato allestito un laboratorio didattico, che ogni anno riunisce apprendisti di birrifici di ogni angolo della Svizzera, offrendo una settimana di apprendimento orientata alla pratica. Grazie al laboratorio didattico la formazione come birraio assume una connotazione ancora più interessante, con l'auspicio che in futuro un maggior numero di giovani decida di avvicinarsi a questa professione così stimolante.

**11**

**APPRENDISTI DA TUTTA LA SVIZZERA**

hanno frequentato nel 2020 il primo corso presso il laboratorio didattico a Rheinfelden per aspiranti birrai.

**75 000**

**FRANCHI**

il ricavato dalle vendite di «Feldschlösschen Golden Ale» che gli apprendisti birrai hanno devoluto nel 2020 a favore del fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie.

# CIFRE 2020

## INFORMAZIONI DI BASE SULLE CIFRE 2020

Per Feldschlösschen il 2020 è stato un anno anomalo sotto molti punti di vista. In un anno normale riforniamo circa 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande a livello nazionale con birre e bevande, nonché circa 7 000 eventi di piccole e grandi dimensioni. Nel 2020 i ristoranti, gli hotel, i club e i bar in molte zone della Svizzera sono rimasti chiusi per diverse settimane o hanno potuto esercitare l'attività solo con limitazioni severissime. Numerosi festival, concerti ed eventi sportivi sono stati cancellati senza essere più recuperati. Le vendite del commercio al dettaglio non sono bastate assolutamente a compensare tutte queste perdite.

Oltre alle conseguenze economiche, la situazione ha avuto ripercussioni anche sulle cifre del rapporto sulla sostenibilità.

## DUE ESEMPI

### GRADO DI COPERTURA COMBUSTIBILI DA ENERGIE RINNOVABILI:

Nel 2020 sono stati trasformati in disinfettante oltre 330 000 l di alcool concentrato per sostenere la lotta alla pandemia. Senza tale misura, già nel 2020 la percentuale si sarebbe attestata al 73 %, un risultato vicino all'obiettivo del 75 % prefissato per il 2022.

### MATERIALE D'IMBALLAGGIO E RICICLAGGIO

Nel 2020 abbiamo registrato una netta flessione delle vendite della birra alla spina, poiché il fatturato è sceso nel settore della gastronomia mentre ha segnato una crescita nel commercio al dettaglio. Il mix dei contenitori ha inciso anche sul consumo del materiale d'imballaggio, sull'efficienza del settore logistico e sul ritiro dei contenitori riciclabili. Sebbene il numero di clienti sia stato inferiore e di conseguenza siano diminuite le consegne di birra e bevande, i trasporti per la distribuzione si sono svolti ugualmente. Quindi, per molte cifre è bene tenere a mente che il 2020 non è stato un anno «normale».

### RIFIUTI

**Quota totale di materiale riciclato**  
2020: 80.1%  
2019: 79.2%  
Variazione rispetto all'anno precedente +1.1%

**Quantità di vetro riciclato**  
2020: 932 t  
2019: 942 t  
Variazione rispetto all'anno precedente -1.1%

**Materiale in PET riciclato**  
2020: 324 t  
2019: 387 t  
Variazione rispetto all'anno precedente -16.4%

### CONSUMO RESPONSABILE

Nel 2020 il 85 % dei nostri clienti diretti ha proposto birre analcoliche dell'assortimento Feldschlösschen.

### ENERGIA E CO<sub>2</sub>

**Emissioni di CO<sub>2</sub> dal consumo di combustibili nella produzione e nella logistica**  
2020: 3156 t di CO<sub>2</sub>  
2019: 3229 t di CO<sub>2</sub>  
Variazione rispetto all'anno precedente -2.3%  
Riduzione negli ultimi 5 anni -21.9%

**Emissioni di CO<sub>2</sub> da carburanti**  
2020: 3370 t di CO<sub>2</sub>  
2019: 3978 t di CO<sub>2</sub>  
Variazione rispetto all'anno precedente -15.3%  
Riduzione negli ultimi 5 anni -23.8%

**Totale emissioni di CO<sub>2</sub>**  
2020: 6526 t di CO<sub>2</sub>  
2019: 7207 t di CO<sub>2</sub>  
Variazione rispetto all'anno precedente -9.4%  
Riduzione negli ultimi 5 anni -22.9%

**Grado di copertura combustibili da energie rinnovabili (Birrificio Feldschlösschen)**  
2020: 65.5%  
2019: 66.1%  
Variazione rispetto all'anno precedente -1.0%

**Consumo di biogas**  
2020: 1239 000 m<sup>3</sup>  
2019: 1250 000 m<sup>3</sup>  
Variazione rispetto all'anno precedente -0.9%

**Quantità di alcool concentrato recuperato dalla dealcolizzazione**  
2020: 1491 000 l  
2019: 1328 000 l  
Variazione rispetto all'anno precedente +12.3%

**Feldschlösschen Bibite SA**  
Corporate Communications  
Theophil-Roniger-Strasse  
4310 Rheinfelden

+41 (0) 848 125 000  
uko@fgg.ch  
feldschloesschen.swiss

Febbraio 2021  
Esercizio considerato: 2020



stampato in  
svizzera