



Medienmitteilung

Rheinfelden, 18. März 2021

Feldschlösschen baut alkoholfreies Sortiment mit 0.0%-Varianten aus

In einem schrumpfenden Biermarkt war die Kategorie der alkoholfreien Biere 2020 die Gewinnerkategorie. Der Marktführer Feldschlösschen unterstützt diesen Trend mit dem Ausbau seines Sortiments. Nach den erfolgreichen Varianten Feldschlösschen Alkoholfrei Lager und Weizenfrisch werden die fruchtigen Sorten «Apfel» und «Zitrone» mit 0.0% Alkohol lanciert. Das vielfältige alkoholfreie Angebot bietet eine erfrischende Auswahl für jeden Geschmack und jede Gelegenheit.

In den letzten Jahren ist bei den alkoholfreien Bieren in der Schweiz ein konstant wachsender Trend zu beobachten. Selbst im vergangenen Jahr als der Bierabsatz gesunken ist, konnten die alkoholfreien Biere stark zulegen. Die Marktführerin in dieser Kategorie die Brauerei Feldschlösschen verzeichnete 2020 ein Absatzwachstum von 13 Prozent. Im Frühling 2021 lanciert sie nun nach den beliebten Varianten Feldschlösschen Alkoholfrei Lager und Weizenfrisch die fruchtigen Sorten «Apfel» und «Zitrone» mit 0.0% Alkohol. Die beiden neuen Kreationen werden aus Limonade mit hohem Fruchtanteil und alkoholfreiem Weizenbier hergestellt. Feldschlösschen Apfel 0.0% mit einem Fruchtgehalt von 7.5 Prozent hat eine dunkelgoldene Farbe und überzeugt mit der süsslichen sowie leicht säuerlichen Apfelnote im Abgang. Es ist ein wahrer durstlöschender Trinkgenuss für alle, die den Apfelgeschmack lieben. Feldschlösschen Zitrone 0.0% mit einem Fruchtgehalt von 5.7 Prozent strahlt im Glas in hellem Zitronengelb mit einer schönen Trübung. Die Harmonie der Säure mit der Süsse und der Geschmack von Zitrusfrüchten erinnern an Ferien unter mediterraner Sonne.

Feldschlösschen Apfel und Zitrone 0.0% sind ab sofort schweizweit im Detail- und Getränkehandel sowie auf justDrink.ch erhältlich. Die alkoholfreie Linie von Feldschlösschen mit Lager, Weizenfrisch und den beiden neuen Varietäten bietet eine geschmackliche Auswahl, die den veränderten Konsumbedürfnissen gerecht wird. Ob beim Apéro, beim Wandern oder nach einer Velo-Tour sorgen die Getränke für einen natürlich erfrischenden Genuss.

Verbesserter Geschmack führt zu steigender Nachfrage

Während die alkoholfreien Biere früher bei Bierliebhaberinnen und Bierliebhabern auf Skepsis stiessen, sorgen neue Rezepturen und Herstellungsverfahren in jüngster Zeit für ein intensives und positives Geschmackserlebnis. Konsumentinnen und Konsumenten, die heute ein alkoholfreies Bier trinken, können bei Blindverkostungen oft kaum einen Unterschied zwischen einem alkoholhaltigen und alkoholfreien Bier (vom gleichen Bierstil) feststellen. In der Entwicklung von alkoholfreien Bieren hat Feldschlösschen bereits früh eine Pionierrolle in der Schweiz eingenommen und verfügt über ein einzigartiges Know-how. In den 90er-Jahren wurde Feldschlösschen Schlossgold lanciert, das damals mit dem von der Brauerei patentierten Kältekontaktverfahren hergestellt wurde. Das Bier wurde weiterentwickelt, heisst heute Feldschlösschen Alkoholfrei Lager und ist das meistgetrunkene alkoholfreie Bier der Schweiz.

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

