



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 26 avril 2021

Feldschlösschen Red Castle Ale – brassée par des apprentis pour la relève des brasseurs

Pour pallier la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur brassicole suisse, trois apprentis brasseurs de Feldschlösschen lancent sur le marché une bière dont les recettes seront reversées au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. Feldschlösschen Red Castle Ale est disponible dès à présent dans certains supermarchés Coop pour une durée limitée.

Michael, Nicola et Jachym prouvent que la créativité est l'une des forces des brasseurs d'aujourd'hui. Il s'agit de trois apprentis brasseurs de Feldschlösschen à qui leur entreprise formatrice a donné carte blanche, du choix du style de la bière aux matières premières utilisées. C'est ainsi qu'ils ont développé et brassé indépendamment la Feldschlösschen Red Castle Ale. Le chef-d'œuvre des brasseurs en herbe est disponible pour une courte période dans certains supermarchés Coop en paquets de six. Les recettes seront reversées à une bonne cause. Les deux partenaires, Coop et Feldschlösschen, font en effet don de la totalité du prix de vente au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. La Feldschlösschen Red Castle Ale séduit également par son goût. Les houblons aromatiques Mandarina Bavaria et Hüll Melon ont été ajoutés après la phase de fermentation principale. C'est à ce houblonnage à froid que la bière aux reflets cuivrés doit ses fines notes de houblon et son agréable saveur fruitée. La Red Ale accompagne à merveille des côtelettes d'agneau marinées ou un steak de bœuf juteux.

Manque de jeunes talents dans les brasseries

Ce «projet d'apprentissage» est réalisé pour la troisième fois avec les apprentis technologues en denrées alimentaires de Feldschlösschen, option bière, le titre exact du métier de brasseur aujourd'hui. L'objectif consiste à accroître l'attrait et la notoriété de la formation de base en brasserie afin de disposer de spécialistes plus qualifiés dans le secteur de la brasserie. Grâce aux recettes des deux dernières années, un atelier de brassage a été mis en place pour les apprentis de

toutes les brasseries et diverses activités de marketing ont été mises en œuvre pour cibler les jeunes avant qu'ils ne choisissent un métier. La Suisse compte actuellement plus de 1000 brasseries enregistrées. Seules 30 brasseries forment 13 apprentis brasseurs.

[Matériel photo](#)

[Informations concernant la formation «Technologue en denrées alimentaires CFC, option bière»](#)

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

