



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 21 juillet 2021

A l'amitié avec des bouteilles de bière personnalisées

Les amitiés spéciales peuvent être célébrées et immortalisées grâce aux huit bouteilles personnalisées du «Feldschlösschen Friendspack». Chacun peut désormais concevoir sa propre bouteille de bière selon ses goûts dans la boutique en ligne justDrink.ch.

Des amitiés peuvent se forger sur la base d'expériences et de défis surmontés en commun, ou même une langue commune. Les bouteilles de bière sont dorénavant aussi susceptibles d'y contribuer. Pour préserver le sentiment d'appartenance et immortaliser les souvenirs, Feldschlösschen permet aux amateurs de bière de concevoir individuellement des bouteilles de bière en ligne grâce à un configurateur. Jusqu'à huit noms ou une photo de groupe peuvent être imprimés sur les bouteilles Feldschlösschen Original. Après les «Feldschlösschen Friendspacks», qui étaient auparavant disponibles de manière saisonnière et qui ont suscité une forte demande, les packs spéciaux contenant huit bouteilles sont désormais disponibles toute l'année. Ils peuvent être commandés sous forme de cadeaux en exclusivité sur justDrink.ch à l'occasion de la Journée de l'amitié du 30 juillet ou pour un événement spécial entre amis par exemple. Les packs peuvent également être envoyés à l'adresse choisie par le client via la boutique en ligne.

Où commander: <https://friendspack.justdrink.ch>

[Images](#)

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

