



Part of the Carlsberg Group

Comunicato stampa

Rheinfelden, 30 settembre 2021

Feldschlösschen inaugura il centro visitatori «Brauwelt», un'altra pietra miliare per la scoperta coinvolgente del birrificio

Nella giornata di oggi, che celebra il «Capodanno della birra», ossia l'inizio della nuova annata della birra, alla presenza del Consigliere di Stato Alex Hürzeler è stato inaugurato il nuovo centro visitatori «Brauwelt» nel cuore dell'azienda Feldschlösschen a Rheinfelden, in un edificio storico risalente agli anni '30. Oltre alla presentazione interattiva del processo di produzione, da non perdere per i visitatori e gli appassionati di questa bevanda sono il laboratorio per la birrificazione e il più grande impianto di spillatura digitale della Svizzera con ben 25 spine.

Puntuale per il «Capodanno della birra», l'appuntamento storico che il 1° ottobre segna l'inizio del nuovo anno di produzione della birra, Feldschlösschen ha aperto i battenti del suo nuovo centro visitatori «Brauwelt». Alla presenza del Consigliere di Stato dell'Argovia Alex Hürzeler e del sindaco di Rheinfelden Franco Mazzi, il CEO di Feldschlösschen Thomas Amstutz ha tagliato il nastro rosso per consentire d'ora in poi al pubblico di accedere all'edificio storico, che al termine della ristrutturazione si mostra in tutto il suo splendore.

Il mondo della birra su oltre 2000 metri quadrati

2000 m² suddivisi su tre piani e una spettacolare terrazza sul tetto regalano ai fan di Feldschlösschen emozioni straordinarie, arricchendo con proposte interattive e digitali le attuali visite guidate del birrificio. Fiore all'occhiello e fulcro del «Brauwelt» è il più grande impianto di spillatura digitale della Svizzera installato al piano terra. Le 25 spine disposte in cerchio fanno bella mostra di sé nella loro veste di ottone e invitano a degustare le svariate birre dell'azienda. Particolarità unica è che ogni visitatore può spillare in autonomia le sue birre grazie a un sottobicchiere personalizzato contenente un chip RFID, che viene impiegato anche al piano superiore, dove si ha la possibilità di assistere all'intero processo di produzione, dalle materie prime fino al prodotto finale, la birra Feldschlösschen. In questo tour il pubblico è accompagnato da collaboratori del birrificio, aspetto che consente di dare un'occhiata alla loro quotidianità lavorativa così ricca di sfaccettature. Chi desidera mettere in pratica i consigli

ricevuti può iscriversi a uno dei corsi sulla produzione della birra che si svolgono nel laboratorio appositamente attrezzato per questo scopo nel seminterrato dell'edificio. Nell'arco di una giornata i partecipanti, guidati in modo professionale e competente, saranno in grado di produrre la loro birra personalizzata.

La terrazza sul tetto, che può essere affittata per eventi, regala una vista spettacolare sul castello, sulla città di Rheinfelden e sui dintorni.

Un'esperienza ancora più ricca per i visitatori

È dagli anni '60 che l'azienda Feldschlösschen offre tour alla scoperta del birrificio. Quando si è constatato il crescente interesse nei confronti del mondo della birra con cifre che toccavano i 40 000 visitatori all'anno, l'azienda ha deciso di offrire al pubblico un'esperienza ancora più ricca e variegata. Il «Brauwelt» è il nuovo punto di partenza e di arrivo per i tour del birrificio, ospita il fan shop, offre informazioni integrative e interattive ed è il luogo ideale per concedersi una piacevole pausa. Il centro visitatori propone anche un tour di Feldschlösschen senza prenotazione nonché la partecipazione a una visita guidata aperta al pubblico.

Con l'aggiunta di un nuovo spazio dedicato ai seminari e la ristrutturazione della sala del Consiglio di Amministrazione, che ora si può affittare, l'offerta dedicata agli eventi aziendali è stata ampliata e adeguata alle esigenze del settore. Seminari, workshop, programma di contorno e una proposta gastronomica con il ristorante Feldschlösschen: tutto sotto lo stesso tetto e per di più in un luogo davvero straordinario.

Tecnologia all'avanguardia tra mura storiche

All'interno del «Brauwelt» le tecnologie più avanzate rispecchiano lo spirito pionieristico e la forza innovativa dell'azienda Feldschlösschen, ma sempre nel pieno rispetto della storia delle mura che racchiudono questo mondo. L'edificio originario, eretto su un solo piano nel 1908 e adibito a uffici, negli anni '30 è stato demolito e poi ricostruito con una superficie ampliata e suddivisa su due piani. Per molti anni ha ospitato gli uffici dei diversi reparti nonché un ufficio direzionale e la sala del Consiglio di Amministrazione.

Nel 2019, con il coinvolgimento di uno studio di architetti specializzati in edifici storici e in accordo con il centro di protezione dei monumenti, è iniziata la conversione dello stabile per dar vita al «Brauwelt». Le facciate dell'edificio non sono state toccate, mentre gli interni sono stati ristrutturati senza tuttavia cancellare il legame con il passato, come si può ben vedere dai pavimenti, dall'imponente scala, dalle intelaiature delle porte o dagli interventi di restauro del «Salon Roniger».

[Media kit digitale](#) (incl. materiale fotografico)

Per maggiori informazioni: www.brauwelt.ch

Fatti e cifre

Indirizzo: Feldschlösschen-Strasse 32, 4310 Rheinfelden
Telefono 058 123 45 67 – info@brauwelt.ch – www.brauwelt.ch

Orari di apertura: mercoledì, giovedì, domenica: 10.00 – 17.00
venerdì, sabato: 10.00 – 19.00

Prezzo del biglietto d'ingresso: CHF 20.– con visita guidata del birrificio
CHF 15.– senza visita guidata del birrificio
Tariffa per gruppi a partire da CHF 18.– a persona
Il piano terra, compreso l'impianto di spillatura con possibilità di degustazione, e il fan shop si possono visitare senza acquistare il biglietto.
Le visite guidate del birrificio si possono prenotare su <https://brauwelt.ch/it/registrazione/>

In caso di domande rivolgersi a:

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico su: www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.

<https://feldschloesschen.swiss/it/>



Il Brauwelt è stato realizzato grazie a:

Committente:

Feldschlösschen Bibite SA

Progettista generale:

Jauslin Stebler, Rheinfelden

Architettura:

Villa Nova, Basilea

Allestimento espositivo:

Plasmadesign Studio, Zurigo

Erlebnisplan AG, Lucerna e Frank Dittmann GmbH, Zurigo

Tecnica e software espositivi:

Tingo GmbH, Muri

Software Brauerei AG, Dietikon

Produzione video e audio:

Power Station Studios, Neuried

Plasmadesign Studio, Zurigo

Idee und Klang, Basilea

Produzioni grafiche:

Plasmadesign Studio, Zurigo