

FELDSCHLÖSSCHEN 2018

EN CHIFFRES



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

CHIFFRES ANNUELS 2018 VS 2017

VUE D'ENSEMBLE

CHIFFRE D'AFFAIRES +2%
FELDSCHLÖSSCHEN
BOISSONS SA

VOLUME DES VENTES +2%
BIÈRE, EAU MINÉRALE,
BOISSONS NON ALCOOLISÉES,
VIN ET SOMERSBY

VOLUME DES VENTES +2%
MARCHÉ SUISSE DE LA BIÈRE
(SAISON BRASSICOLE 2017/2018)



CROISSANCE MARQUE FELDSCHLÖSSCHEN

+3%

L'entreprise Feldschlösschen a augmenté les volumes de 2% en 2018. Particulièrement positif: les bières de la marque «Feldschlösschen» ont pu consolider leur forte part de marché et enregistrer une croissance de +3%.



CROISSANCE BIÈRE SANS ALCOOL

+15%

Les personnes qui ont un style de vie actif apprécient la bière sans alcool pour son côté naturel et rafraîchissant, une tendance persistante avec un fort potentiel. En 2018, les bières sans alcool de Feldschlösschen ont enregistré une croissance de +15%.

CROISSANCE COMMERCE EN LIGNE

>10 000 CLIENTS

Feldschlösschen est parvenu à conquérir une nouvelle clientèle, notamment via les commerces en ligne des détaillants mais aussi grâce à son propre canal de vente en ligne directe «beer4you» ainsi qu'à la plate-forme clients «myFeldschlösschen». Depuis 2015, «beer4you» ne cesse de gagner en popularité et compte désormais plus de 10 000 clients.



CROISSANCE VISITES DE LA BRASSERIE

>44 000 VISITEURS

L'intérêt manifesté à la bière et Feldschlösschen est grand. Plus de 40 000 personnes, soit près de 22% plus qu'il y a trois ans, ont visité le château le plus populaire de Suisse en 2018, dont près de 11 200 rien que la veille de la journée portes ouvertes. L'offre est constamment adaptée et sera complétée par un nouvel espace de réception en 2019.

by Feldschlösschen
beer4you

EN 2018, ENGAGÉ DURABLEMENT POUR L'AVENIR

Notre objectif: augmenter la part des énergies renouvelables dans la brasserie de Rheinfelden à 75% d'ici 2022 et à plus de 90% d'ici 2030.

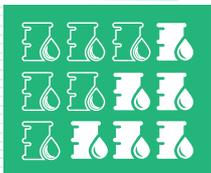


ZERO
EMPREINTE
CO₂

ENERGIE & CO₂
- 4,6%

D'ÉMISSIONS DE CO₂
DE MOINS

Des systèmes de récupération de chaleur, l'utilisation optimale de l'alcool issu de la désalcoolisation et une meilleure exploitation du biogaz ont aussi contribué à une nouvelle réduction des émissions de CO₂ en 2018.



1329 000 l
DE MAZOUT ÉCONOMISÉS

Grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables telles que le biogaz et l'alcool concentré issu de la fabrication de bières sans alcool.

POUR EN SAVOIR PLUS,
VISIONNEZ LE FILM
CONSCRÉ À LA
DURABILITÉ



ELECTRICITÉ

2827 000 kWh

D'ÉLECTRICITÉ PRODUITS

Grâce à des installations photovoltaïques sur les bâtiments de l'entreprise Feldschlösschen. Cela correspond à la consommation annuelle de 656 ménages suisses.

-1,7%

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Grâce à d'autres mesures visant à accroître l'efficacité du processus de production, par un meilleur éclairage et grâce aux équipements techniques du bâtiment.

53%

ENERGIES RENOUVELABLES

Part des énergies renouvelables sur le combustible nécessaire pour la production à Rheinfelden.

-2,0%

**CONSOMMATION DE CHALEUR
POUR LA PRODUCTION**

L'équipement complémentaire par d'autres systèmes de récupération d'énergie a de nouveau permis de réduire la consommation de chaleur de 2%.

76%

PART TOTAL DU RECYCLAGE

La production et la logistique ont généré 2306 tonnes de déchets, dont 76% ont pu être recyclés.





377 tonnes

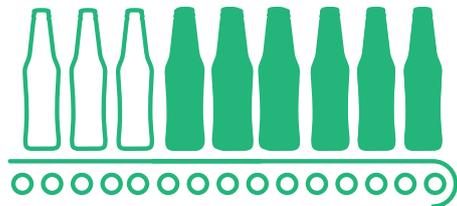
VOLUME DE RECYCLAGE PET

377 tonnes de PET ont été reprises et envoyées au recyclage sur les sites de production et logistique.

75 millions

BOUTEILLES RÉUTILISABLES

de bouteilles réutilisables ont été remplies en 2018.



DE PLAISIR RESPONSABLE

68%

En 2018, 68 % de nos clients livrés directement ont proposé des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen.



ZERO CONSOMMATION IRRESPONSABLE



500 000 personnes

Les activités autour de la campagne «Friends for Friends» lancée en 2018 ont permis de toucher près de 500 000 personnes.



ZERO CULTURE ACCIDENT

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

-17%

ACCIDENTS PROFESSIONNELS

Grâce à des mesures de sécurité cohérentes et à des formations des collaborateurs, le nombre des accidents professionnels a pu être réduit de 17%.



ZERO GASPILLAGE D'EAU

EAU

- 1,6%

CONSOMMATION D'EAU

Ainsi, la consommation d'eau a été réduite de 12 millions de litres grâce à une meilleure gestion des processus et à une meilleure utilisation de l'eau.

EN 2018, ENGAGÉ DURABLEMENT POUR L'AVENIR

Feldschlösschen continue de miser sur le rail écologique

En 2018, la brasserie Feldschlösschen a rénové la pièce maîtresse de sa logistique ferroviaire depuis l'entrepôt vers les clients et garantit ainsi l'avenir du fonctionnement des voies sur le site. L'utilisation intensive, mais aussi l'eau et, de manière générale, les conditions météorologiques ont entraîné une usure correspondante au cours des 50 dernières années. Feldschlösschen a investi près de 2 millions de francs pour ce tronçon afin d'être équipée pour l'avenir. L'entreprise mise ainsi pour l'avenir sur le trafic ferroviaire respectueux de l'environnement.

Aujourd'hui, 300 à 500 wagons circulent chaque mois sur le site. Une grande partie de la livraison de malt, mais aussi près de 60% des transports de boissons pour de grands clients interviennent par les rails. Les pères fondateurs de la brasserie, Theophil Roniger et Mathias Wüthrich, avaient déjà choisi volontairement le site de la brasserie à proximité de la voie ferrée – une décision visionnaire qui, aujourd'hui encore, a des impacts sur Feldschlösschen et qui sera maintenue dans le futur.



DÉCHETS

Part total du recyclage
2018: 76,1%
2017: 82,1%
Variation par rapport à l'année précédente - 7,3%

Volume de verre recyclé
2018: 779t
2017: 928t
Variation par rapport à l'année précédente - 16,1%

Volume de PET recyclé
2018: 377t
2017: 393t
Variation par rapport à l'année précédente - 4,1%

UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE

En 2018, 68 % de nos clients livrés directement ont proposé des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen.

«Grâce au recours à des systèmes complémentaires de récupération de chaleur, à une utilisation optimale de l'alcool issu de la désalcoolisation et à une meilleure exploitation du biogaz, la production de la brasserie devait être neutre en CO₂ d'ici 2030.»



Thomas Janssen
Responsable Environnement & Technique

ENERGIE ET CO₂

Emissions de CO₂ provenant de combustibles
2018: 3588t de CO₂
2017: 4002t de CO₂
Variation par rapport à l'année précédente - 10,3%
Réduction au cours des 5 dernières années - 36,8%

Emissions de CO₂ provenant de carburants
2018: 4178t de CO₂
2017: 4139t de CO₂
Variation par rapport à l'année précédente + 0,9%
Réduction au cours des 5 dernières années - 24,2%

Emissions totales de CO₂
2018: 7766t de CO₂
2017: 8141t de CO₂
Variation par rapport à l'année précédente - 4,6%
Réduction au cours des 5 dernières années - 30,6%

Degré de couverture avec combustibles issus d'énergies renouvelables (production)
2018: 46,1%
2017: 44,4%
Variation par rapport à l'année précédente + 3,8%

Consommation de biogaz
2018: 1023000m³
2017: 1049000m³
Différence par rapport à l'année précédente - 2,5%

Quantité d'utilisation d'alcool concentré issu de la désalcoolisation
2018: 853000l
2017: 782000l
Variation par rapport à l'année précédente + 9,2%

«La croissance de 2% du volume de bières et de 3% pour notre marque principale Feldschlösschen est très réjouissante. Nos succès dans le commerce en ligne montrent aussi que nous sommes sur la bonne voie.»

Thomas Amstutz
CEO Feldschlösschen



«Qu'il s'agisse de l'entrepôt, du blé ou de la bière sans alcool – pour faire une bonne bière, des matières premières soigneusement sélectionnées, la compétence et la passion sont les principaux ingrédients.»

Martin Christophersen
Responsable de la production



«Un approvisionnement de nos clients aussi efficace et respectueux de l'environnement que possible – voilà l'objectif qui nous anime chaque jour.»

Thomas Stalder
Responsable Customer Supply Chain



«Après «Braufrisch», la «Feldschlösschen Blanche Sans Alcool» est de nouveau un grand succès. Dans l'avenir, nous ferons encore tout notre possible pour que Feldschlösschen reste la première marque de bière de Suisse.»

Regina Wurz-Janssens
Responsable Marketing





FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

Feldschlösschen Boissons SA
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse,
4310 Rheinfelden

+41 (0)848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.swiss

Février 2019
Période couverte par le rapport: 2018