

FELDSCHLÖSSCHEN 2018 IN ZAHLEN



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

JAHRESZAHLEN 2018 VS 2017 IM ÜBERBLICK

UMSATZ
FELDSCHLÖSSCHEN
GETRÄNKE AG

+2%

ABSATZMENGE
BIER, MINERALWASSER,
SOFTDRINKS, WEIN &
SOMERSBY

+2%

ABSATZMENGE
BIERMARKT SCHWEIZ
(BRAUJAHR 2017/18)

+2%



WACHSTUM MARKE FELDSCHLÖSSCHEN

+3%

Das Unternehmen Feldschlösschen legte 2018 beim Volumen +2% zu. Besonders positiv: Die Biere der Hausmarke «Feldschlösschen» konnten ihren hohen Marktanteil ausbauen und ein Wachstum von +3% verzeichnen.



WACHSTUM ALKOHOLFREIE BIERE

+15%

Menschen mit einem aktiven Lebensstil schätzen alkoholfreies Bier als erfrischendes Naturprodukt, ein anhaltender Trend mit grossem Potential. 2018 verzeichneten die alkoholfreien Biere von Feldschlösschen ein Wachstum von +15%.

WACHSTUM ONLINEHANDEL



>10 000 BESTELLENDEN KUNDEN

Via Onlineshops der Detailhändler, dem eigenen Online-Direktvertrieb «beer4you» und der Kundenplattform «myFeldschlösschen» gelingt es Feldschlösschen, neue Kundenkreise zu erschliessen. «beer4you» gewinnt seit 2015 kontinuierlich an Beliebtheit und hat mittlerweile über 10 000 bestellende Kunden.

by Feldschlösschen
beer4you



WACHSTUM BRAUEREI- BESICHTIGUNGEN

>44 000 BESUCHER

Das Interesse an Bier und Feldschlösschen ist gross. Über 40 000 Personen und damit rund 22% mehr als vor drei Jahren besuchten 2018 das beliebteste Schloss der Schweiz. Davon allein am vergangenen Tag der offenen Tür rund 11 200. Das Angebot wird laufend angepasst und 2019 durch einen neuen Besucherbereich ergänzt.

2018 NACHHALTIG ENGAGIERT FÜR DIE ZUKUNFT

Unser Ziel: Bis 2022 steigern wir den Anteil an erneuerbaren Energien in der Brauerei in Rheinfelden auf 75 % und bis 2030 auf über 90 %.



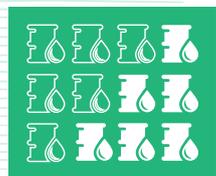
**ZERO
CO₂-
FUSSABDRUCK**

ENERGIE & CO₂

-4,6 %

CO₂-AUSSTOSS

Wärmerückgewinnungssysteme, die optimierte Nutzung des Alkohols aus der Entalkoholisierung und eine bessere Biogasnutzung trugen auch 2018 zu einer weiteren Reduktion des CO₂ Ausstosses bei.



1329 000 l

EINSPARUNG HEIZÖL

Durch den Einsatz erneuerbarer Energien wie Biogas und konzentriertem Alkohol aus der Herstellung alkoholfreien Bieres.

ELEKTRIZITÄT

2827 000 kWh

ELEKTRIZITÄTSPRODUKTION

Durch Photovoltaikanlagen auf Gebäuden des Unternehmens Feldschlösschen. Dies entspricht dem jährlichen Verbrauch von 656 Schweizer Haushalten.

-1,7 %

ELEKTRIZITÄTSVERBRAUCH

Durch weitere Massnahmen zur Effizienzsteigerung im Produktionsprozess, durch bessere Beleuchtung und Gebäudetechnik.

53 %

ERNEUERBARE ENERGIEN

Anteil erneuerbarer Energien am Brennstoffbedarf der Produktion in Rheinfelden.

**MEHR ERFAHREN
SIE IM FILM
ZUM THEMA
NACHHALTIGKEIT**



-2,0 %

**WÄRMEVERBRAUCH
PRODUKTION**

Erneut konnte durch die Nachrüstung weiterer Energierückgewinnungssysteme der Wärmeverbrauch um 2 % reduziert werden.

76 %

**RECYCLINGANTEIL
TOTAL**

Es sind 2306 Tonnen Abfall aus der Produktion und der Logistik angefallen. Wiederum konnten 76 % dem Recycling zugeführt werden.





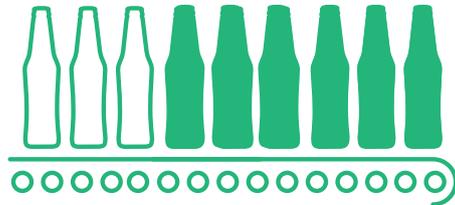
377 Tonnen RECYCLINGMENGE PET

An den Produktions- und Logistikstandorten wurden 377 Tonnen PET zurückgenommen und dem Recycling zugeführt.

75 Millionen

MEHRWEGFLASCHEN

wurden 2018 abgefüllt.



VERANTWORTUNGS- VOLLER GENUSS

68 %

2018 boten 68 % unserer direkt belieferten Kunden alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen-Sortiment an.



ZERO VERANTWORTUNGS- LOSSES TRINKEN



500 000 Menschen

Durch Aktivitäten rund um die im Jahr 2018 lancierte Kampagne «Friends for Friends» konnten rund 500 000 Menschen erreicht werden.



ZERO UNFALL- KULTUR

GESUNDHEIT & ARBEITSSICHERHEIT

-17 %

BETRIEBSUNFÄLLE

Durch konsequente Sicherheitsmassnahmen und Schulungen der Mitarbeitenden konnte die Zahl der Betriebsunfälle um 17 % gesenkt werden.



ZERO WASSER- VERSCHWENDUNG

WASSER

-1,6 %

WASSERVERBRAUCH

Somit wurden 12 Mio. Liter weniger Wasser durch verbesserte Prozessführung und Wasserverwertung verbraucht.

2018 NACHHALTIG ENGAGIERT FÜR DIE ZUKUNFT

Feldschlösschen setzt auch weiterhin auf die umweltfreundliche Schiene

2018 hat die Brauerei Feldschlösschen ihr Herzstück der Bahnlogistik vom Lager zu den Kunden erneuert und garantiert damit auch in Zukunft die Funktionsfähigkeit der Gleise auf dem Areal. Die intensive Nutzung, aber auch Wasser und generell die Witterung führten in den vergangenen 50 Jahren zu einer entsprechenden Abnutzung. Rund 2 Millionen Franken hat Feldschlösschen für diesen Streckenabschnitt investiert, um für die Zukunft gerüstet zu sein. Damit setzt das Unternehmen auch zukünftig auf den umweltbewussten Schienenverkehr.

Heute verkehren monatlich rund 300 bis 500 Bahnwagen auf dem Areal. Ein Grossteil der Malzanlieferung, aber auch rund 60 Prozent der Getränketransporte an Grosskunden erfolgen über die Schiene. Bereits die Gründerväter der Brauerei Theophil Roniger und Mathias Wüthrich wählten den Standort der Brauerei explizit in Bahnnähe – eine visionäre Entscheidung die Feldschlösschen auch heute noch beeinflusst und in die Zukunft getragen wird.



«Durch den Einsatz zusätzlicher Wärmerückgewinnungssysteme, einer optimierten Nutzung des Alkohols aus der Entalkoholisierung und einer besseren Biogasnutzung soll die Produktion der Brauerei bis 2030 CO₂ neutral sein.»

Thomas Janssen
Leiter Umwelt & Technik



ABFÄLLE

Recyclinganteil total
2018: 76,1%
2017: 82,1%
Differenz zum Vorjahr -7,3%

Recyclingmenge Glas
2018: 779 t
2017: 928 t
Differenz zum Vorjahr -16,1%

Recyclingmenge PET
2018: 377 t
2017: 393 t
Differenz zum Vorjahr -4,1%

VERANTWORTUNGS- VOLLER KONSUM

2018 boten 68 % unserer direkt belieferten Kunden alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen-Sortiment an.

ENERGIE & CO₂

CO₂-Ausstoss aus Brennstoffverbrauch
2018: 3588t CO₂
2017: 4002t CO₂
Differenz zum Vorjahr -10,3%
Reduktion in den letzten 5 Jahren -36,8%

CO₂-Ausstoss aus Treibstoff
2018: 4178t CO₂
2017: 4139t CO₂
Differenz zum Vorjahr +0,9%
Reduktion in den letzten 5 Jahren -24,2%

CO₂-Ausstoss total
2018: 7766t CO₂
2017: 8141t CO₂
Differenz zum Vorjahr -4,6%
Reduktion in den letzten 5 Jahren -30,6%

Deckungsgrad Brennstoff aus erneuerbaren Energien (Produktion)
2018: 46,1%
2017: 44,4%
Differenz zum Vorjahr +3,8%

Biogasverbrauch
2018: 1 023 000m³
2017: 1 049 000m³
Differenz zum Vorjahr -2,5%

Verwertungsmenge konzentrierter Alkohol aus Entalkoholisierung
2018: 853000l
2017: 782000l
Differenz zum Vorjahr +9,2%

«Das Volumenwachstum von +2% beim Bier und bei unserer Hauptmarke Feldschlösschen sogar von +3% ist sehr erfreulich. Auch unsere Erfolge im Onlinehandel zeigen, wir sind auf dem richtigen Weg.»

Thomas Amstutz
CEO Feldschlösschen



«Eine möglichst effiziente und umweltschonende Belieferung unserer Kunden – das ist das Ziel, das uns täglich anspricht.»

Thomas Stalder
Leiter Customer Supply Chain



«Ob Lager, Weizen oder alkoholfreies Bier – für ein gutes Bier sind ausgesuchte Rohstoffe, Kompetenz und Leidenschaft die wichtigsten Zutaten.»

Martin Christophersen
Leiter Produktion



«Feldschlösschen Alkoholfrei Weizenfrisch» ist nach «Braufrisch» ein weiterer grosser Erfolg. Wir setzen auch in Zukunft alles daran, damit Feldschlösschen die stärkste Biermarke der Schweiz bleibt.»

Regina Wurz-Janssens
Leiterin Marketing





FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

Feldschlösschen Getränke AG
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse,
4310 Rheinfelden

+41 (0)848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.swiss

Februar 2019
Berichtsperiode 2018