



Part of the Carlsberg Group

**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 16. August 2022

## **Neue Photovoltaikanlage liefert Strom für Rhäzünser Mineralquellen**

**Ende Juli 2022 haben die Rhäzünser Mineralquellen eine neue Photovoltaikanlage in Betrieb genommen. Die Anlage auf dem Produktions- und Logistikgebäude in Rhäzüns liefert pro Jahr rund 550'000 kWh Strom, was dem Verbrauch von ca. 122 Schweizer Haushalten entspricht.**

Auf einer Fläche von fast einem halben Fussballfeld, konkret auf 2'800 m<sup>2</sup>, produziert die neue Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 565 Kilowatt umweltfreundlichen Strom für die Rhäzünser Mineralquellen. Damit können rund 20 % des Elektrizitätsbedarfs mit selbst produziertem Sonnenstrom gedeckt werden. Am Wochenende wird Strom in das allgemeine Stromnetz eingespeist.

### **Selbst produzierter Sonnenstrom für die Elektro-LKW-Flotte und Produktion**

In den Rhäzünser Mineralquellen werden die Marken Rhäzünser und Arkina aus eigenen, separaten Quellen abgefüllt und verschiedene Süssgetränke hergestellt. Der Eigentümer, das Unternehmen Feldschlösschen, baut Photovoltaikanlagen an seinen verschiedenen Standorten kontinuierlich aus. Bereits heute gibt es sechs Anlagen, drei in Rheinfelden, je eine in Satigny, Givisiez und neu nun in Rhäzüns. Weitere sind geplant. Insgesamt erzeugen die Anlagen rund 3.3 Mio. kWh Strom pro Jahr, was dem Verbrauch von 740 Schweizer Haushalten entspricht. Die Produktion von Solarstrom an den verschiedenen Standorten will Feldschlösschen zukünftig weiter steigern, u.a. um seine Elektro-LKW-Flotte mit eigenem Solarstrom zu versorgen und den Eigendeckungsgrad der Produktionsanlagen zu erhöhen.

### **Konsequente Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Ergebnissen**

Als grösste Brauerei und Getränkehändlerin der Schweiz übernimmt das Unternehmen Feldschlösschen Verantwortung im ökologischen und sozialen Bereich und verfolgt eine ehrgeizige [Nachhaltigkeitsstrategie](#). Der Einsatz von erneuerbaren Energien ist ein wichtiges Element der Strategie «Together Towards ZERO», die u.a. zum Ziel hat, bis 2030 eine CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion

zu realisieren. Bei der Elektrizität soll deshalb ein Maximum an Strom aus eigenen erneuerbaren Quellen stammen. Die Reduktion von CO<sub>2</sub> in den letzten fünf Jahren beträgt 22.8 %.

## Bildmaterial

---

### **Für Rückfragen:**

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

### **Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

