

POUR UNE VIE MEILLEURE AUJOURD'HUI & DEMAIN



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

DURABILITÉ 2019

VIVRE LA BIÈRE CONCEVOIR LE FUTUR

La bière est un produit naturel, même la numérisation n'y a rien changé. En tant que pionniers du secteur, nous ne cessons d'évoluer, sans perdre des yeux ce principe: nous avons besoin de bonnes matières premières et d'un environnement intact pour produire nos bières et boissons. Le succès de Feldschlösschen dépend tout autant de ses collaboratrices et collaborateurs, qui donnent chaque jour le meilleur d'eux-mêmes. C'est pourquoi nous nous engageons sur un pied d'égalité envers les personnes et l'environnement.

Cette brochure vous indique les objectifs atteints en 2019 en termes de durabilité.



Thomas Amstutz
CEO Feldschlösschen



**ZÉRO
EMPREINTE CO₂**

-8,3%

D'ÉMISSIONS TOTALES DE CO₂

Grâce à une réduction de la consommation de carburant de notre flotte de camions et voitures, grâce à une utilisation plus importante d'alcool concentré issu de la désalcoolisation et à une plus grande part de biogaz issu du système de prétraitement des eaux usées.



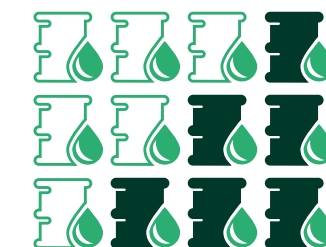
**TOGETHER
TOWARDS ZERO**

Dans ce film, vous en apprendrez plus au sujet de la durabilité.

73 millions

DE BOUTEILLES CONSIGNÉES

ont été remplies en 2019



1 799 000 L

DE MAZOUT ÉCONOMISÉ

Grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables, comme le biogaz et l'alcool concentré issu de la fabrication de bière sans alcool.

2 842 000 kWh

D'ÉLECTRICITÉ

produite

Grâce aux installations photovoltaïques sur les bâtiments de l'entreprise Feldschlösschen.

Ce chiffre correspond à la consommation annuelle de 665 foyers suisses.

13%

**DEGRÉ DE COUVERTURE
avec de l'énergie solaire**

Les installations photovoltaïques de Rheinfelden permettent de couvrir 13 % des besoins en électricité, 361 % du site de Satigny et 216% du site de Givisiez.

66%

**D'ÉNERGIES RENOUVELABLES
Proportion**

Proportion d'énergies renouvelables pour les besoins en combustibles de la production à Rheinfelden.



387 t

**QUANTITÉ RECYCLÉE
PET**

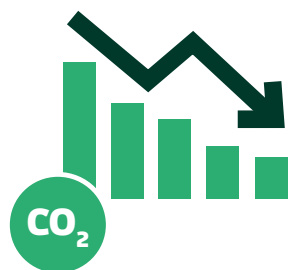
Sur les sites de production et de logistique, 387 tonnes de bouteilles PET ont été récupérées et recyclées.



79%

**PROPORTION RECYCLÉE
Totale**

La production et la logistique ont généré 2607 tonnes de déchets. 79% ont pu être recyclés.



-29%

**D'ÉMISSIONS DE CO₂
Combustibles et carburants**

Au cours des cinq dernières années, les émissions de CO₂ des combustibles et carburants ont pu être réduites de 29%.



**ZÉRO
CONSOMMA-
TION IRRES-
PONSABLE**

98%

de nos clients directs du commerce de détails vendaient en 2019 des bières sans alcool issues de la gamme Feldschlösschen.

Le secteur de la restauration en comp-

tait **58%**

ENVIRON 470 000

personnes ont été sensibilisées par des conseils et des activités autour de la thématique de la «consommation responsable» et la campagne «Friends for Friends».



**ZÉRO
CULTURE
ACCIDENTS**

-11%

D'ACCIDENTS DU TRAVAIL

Des mesures de sécurité rigoureuses, des formations et une sensibilisation permanente des collaboratrices et collaborateurs nous aident à atteindre notre objectif d'une «culture zéro accidents».



**ZÉRO
GASPILLAGE
D'EAU**

-16%

DE CONSOMMATION D'EAU

Au cours des cinq dernières années, la consommation d'eau a pu être réduite de 16%, ce qui correspond à 147 000 m³.

CFF CARGO

TRAJETS SPECIAUX POUR FELDSCHLÖSSCHEN

Pour la distribution de ses bières et boissons, l'entreprise Feldschlösschen s'est tournée depuis longtemps vers le transport écologique sur rail: depuis décembre 2019, SBB Cargo a mis en place trois nouveaux trajets depuis le siège de Rheinfelden, dont l'un ne compte que 40 kilomètres,

ce qui est une distance exceptionnellement courte pour l'activité de Cargo. Mais comme le trajet de Rheinfelden à Rickenbach (SO) peut se faire via le réseau existant, le trafic est toujours traité avec une très grande efficacité. A partir de 2020, 11 des 15 sites logistiques seront desservis par le train.

Le principal brasseur et négociant en boissons de Suisse possède son propre service logistique pour les boissons, au niveau national. La durabilité joue un rôle central, tant dans la production que dans la logistique. Feldschlösschen fait partie des pionniers de la e-mobilité et s'attache à garantir une distribution de ses marchandises avec un bilan CO₂ aussi faible que possible.



CHIFFRES-CLÉS 2019

DÉCHETS

Proportion totale recyclée
2019: 79,2%
2018: 76,1%
Différence par rapport à l'année précédente +4,1%

Quantité de verre recyclée
2019: 942 t
2018: 779 t
Différence par rapport à l'année précédente +20,9%

Quantité de PET recyclée
2019: 387 t
2018: 377 t
Différence par rapport à l'année précédente +2,7%

CONSOMMATION RESPONSABLE

98% de nos clients directs du commerce de détail et 58% de nos clients de la restauration proposent des bières sans alcool.

ÉNERGIE ET CO₂

Emissions de CO₂ issues de la consommation de combustibles dans la production et la logistique
2019: 3229 t CO₂
2018: 3682 t CO₂
Différence par rapport à l'année précédente -12,3%
Réduction au cours des 5 dernières années 36,5%

Emissions de CO₂ issues des carburants
2019: 3978 t CO₂
2018: 4178 t CO₂
Différence par rapport à l'année précédente -4,8%
Réduction au cours des 5 dernières années 21,2%

Emissions totales de CO₂
2019: 7207 t CO₂
2018: 7860 t CO₂
Différence par rapport à l'année précédente -8,3%
Réduction au cours des 5 dernières années 28,9%

Degré de couverture des combustibles issus d'énergies renouvelables (production)
2019: 57,4%
2018: 46,1%
Différence par rapport à l'année précédente +24,4%

Consommation de biogaz
2019: 1 250 000 m³
2018: 1 023 000 m³
Différence par rapport à l'année précédente +22,3%

Quantité valorisée d'alcool concentré issu de la désalcoolisation
2019: 1 328 000 L
2018: 853 000 L
Différence par rapport à l'année précédente +55,6%

RÉTROSPECTIVE PERSONNELLE



«Feldschlösschen mise sur les énergies renouvelables. Pour l'alimentation en chaleur, par exemple, nous utilisons du biogaz issu de notre installation de prétraitement des eaux usées, et de l'énergie générée par la fabrication de notre bière sans alcool (désalcoolisation). Pendant les meilleurs mois, plus de 90% des besoins en combustibles de Rheinfelden ont été couverts par l'énergie renouvelable propre aux installations.»

Thomas Janssen
Responsable technique et environnement



«Nous nous engageons pour que nos bières et nos boissons arrivent chez nos clients en préservant au maximum l'environnement. Nous effectuons nos transports par voie ferrée dans la mesure du possible. Pour la distribution de détail, nous utilisons dans nos véhicules un logiciel intelligent de planification des trajets. En 2019, nous avons ainsi pu réduire les émissions de CO₂ dues au carburant de 4,8%, pour une baisse totale de 21,1% au cours des cinq dernières années.»

Thomas Stalder
Responsable Customer Supply Chain



Feldschlösschen Boissons SA
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden

+41 (0) 848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloessen.swiss

Février 2020
Période du rapport 2019