

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 9 septembre 2022

Feldschlösschen est partenaire royal pour la FFLS 2025 Pays de Glaris+

À peine la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres 2022 a-t-elle pris fin à Pratteln que Feldschlösschen envoie un nouveau signal fort en faveur de la lutte suisse. L'entreprise sera partenaire royal de la FFLS 2025 Pays de Glaris+.

Depuis la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS) 2007 à Aarau, mais aussi avec son engagement de longue date dans près de 70 fêtes régionales de lutte par an, Feldschlösschen s'engage en faveur du sport national suisse. Aujourd'hui, l'entreprise rejoint une nouvelle fois cet illustre cercle en devenant partenaire royal de la FFLS 2025 Pays de Glaris+. Feldschlösschen est ainsi engagée depuis 18 ans déjà en tant que partenaire royal et responsable de toute la logistique des boissons sur le site de la fête. Il s'agit là d'un engagement clair non seulement en faveur de la lutte, mais aussi de ses valeurs telles que la tradition, les coutumes, le respect et le fair-play. Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen, déclare enthousiaste: «Encore tout euphoriques de la dernière FFLS, nous sommes naturellement très fiers de notre partenariat avec la FFLS 2025. Nous nous réjouissons de ce défi logistique que représente la FFLS. Et nous sommes d'ores et déjà impatients à l'idée de collaborer avec les Glaronnais!» L'engagement à long terme de Feldschlösschen impressionne également Hansruedi Hauser, président de l'association de soutien: «Nous sommes très heureux que le partenariat fidèle et de longue date avec Feldschlösschen se poursuive à l'occasion de la FFLS 2025 Pays de Glaris+ et nous sommes fiers d'avoir un partenaire aussi expérimenté et solide à nos côtés.»

Bien que Feldschlösschen fournisse et soutienne les Fêtes fédérales de lutte suisse et des jeux alpestres en tant que partenaire royal depuis 2007, chaque FFLS nécessite un concept logistique particulier. Les professionnels de l'événementiel de Feldschlösschen passent plusieurs années sur la

planification. La livraison de boissons sur le site de la fête, qui a lieu en pleine nuit, constitue à chaque fois un véritable défi.

Légende: Feldschlösschen soutient aussi la FFLS 2025 Pays de Glaris+ et est ainsi déjà partenaire royal de la FFLS pour la septième fois consécutive! Sur la photo (de g. à dr.): Gérard Schaller, responsable des ventes dans la restauration Feldschlösschen, Daniel Zemp, responsable des ventes région Zurich/Suisse orientale, Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen, Jakob Kamm, président du CO FFLS 2025, Soren Flensburg, responsable marketing Feldschlösschen, Hans-Ruedi Hauser, président de l'association de soutien FFLS 2025, Claude Blatter, Senior Sponsoring Manager Feldschlösschen

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, porte-parole suppléante Feldschlösschen

Tél. 058 123 43 86/ uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss.

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 personnes sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss

