



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Rheinfelden, 9. November 2022

Bauarbeiten zur Optimierung der Logistik- und Verkehrsflüsse auf dem Feldschlösschen-Areal

Feldschlösschen erstellt auf seinem östlichen Areal in Rheinfelden einen neuen Logistik-Kontrollpunkt. Die Bauarbeiten sind bereits im Gange. Das Projekt ist in mehrere Bauphasen unterteilt und wird Mitte 2024 abgeschlossen sein.

Im August 2022 haben die Bauarbeiten für die Einrichtung von neuen Logistik- und Verkehrsflüssen auf dem östlichen Areal von Feldschlösschen gestartet. Das Areal, das heute tagsüber zugänglich ist, wird künftig geschlossen sein und bei der Ein- und Ausfahrt mittels Schranken überwacht. Insgesamt dauern die Bauarbeiten zwei Jahre und werden in mehrere Bauetappen aufgeteilt. Nach längerer Zeit der Provisorien ist das Projekt ein wichtiger Meilenstein, damit auch in Zukunft die Logistik- und Verkehrsflüsse auf dem Areal optimal und noch sicherer organisiert werden können. Die Schlossliegenschaften von Feldschlösschen sind nicht von den Umbauarbeiten tangiert. Hingegen wurde für das nicht mehr genutzte frühere Wohnhaus gegenüber des Feldschlösschen Restaurants ein Rückbaugesuch eingereicht.

Vertrag mit der kantonalen Denkmalpflege überarbeitet

In guter Zusammenarbeit und Absprache mit dem Kanton haben historisch relevante Gebäude von Feldschlösschen dieses Jahr einen kantonalen Schutzstatus erhalten. In einem detaillierteren Vertrag wurden die schützenswerten Bauten von Feldschlösschen definiert. Dieser ersetzt die früheren Vereinbarungen.

[Bildmaterial](#)

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

