



Comunicato stampa

Rheinfelden, 12 ottobre 2023

«Birra dell'apprendista» Feldschlösschen 2023

70'000 franchi per le nuove leve nel settore birraio

Anche quest'anno Feldschlösschen e Coop rinunciano al ricavato del progetto «Birra dell'apprendista» e lo devolvono interamente al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB). Franco e Cédric, gli apprendisti responsabili dello sviluppo e della produzione della Feldschlösschen Kellerbier, hanno consegnato a Marcel Kreber, direttore della ASB, l'assegno dell'importo di 70'000 franchi, in modo che il tirocinio come tecnico/a alimentare AFC con specializzazione nel settore birraio possa diventare più conosciuto e interessante.

La Feldschlösschen Kellerbier è il capolavoro di Cédric Mühlebach, Franco Defuns e Kilian Kuonen. I tre aspiranti birrai Feldschlösschen al secondo e terzo anno di apprendistato sono stati autonomi e responsabili durante tutte le fasi del prodotto, dalla scelta della varietà di birra alla messa a punto della ricetta fino alla selezione delle materie prime. Le confezioni da sei sono state vendute in primavera in esclusiva in un gruppo selezionato di supermercati Coop. La Feldschlösschen Kellerbier è riuscita a conquistare la clientela Coop con il suo gusto estremamente gradevole, tanto che le vendite hanno fruttato un totale di 70'000 franchi. Questa è la somma che Feldschlösschen e Coop hanno devoluto al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. Alla consegna dell'assegno simbolico effettuata da Cédric e Franco, Marcel Kreber, direttore della ASB, si è mostrato molto soddisfatto: «Ringraziamo di cuore Feldschlösschen e Coop per la generosa donazione, che andrà a beneficio degli apprendisti di tutte le birrerie della Svizzera. In qualità di associazione, siamo impegnati a preservare il settore della birra artigianale. Per garantire che anche in futuro si possa contare su un numero sufficiente di birrai qualificati, vogliamo rendere l'apprendistato più conosciuto tra i giovani e la formazione più allettante.» Con le donazioni finora effettuate è già stato allestito un laboratorio didattico nel quale si terrà ogni anno il corso interaziendale. Le spese di viaggio e di pernottamento per tutti gli apprendisti sono a carico dell'ASB. A partire dal prossimo anno è prevista una visita di alcuni giorni alla Schweizer Mälzerei

AG di Möriken-Wildegg. Sono inoltre previste misure pubblicitarie a mezzo stampa e sui canali social media.

Con la Feldschlösschen Kellerbier, il progetto «Birra dell'apprendista» è arrivato alla sua quinta edizione. La serie è iniziata nel 2019 con la Feldschlösschen Kristallweizen. Al suo successo hanno fatto seguito la Golden Ale nel 2020, la Red Castle Ale nel 2021 e la Märzen nel 2022.

[Materiale fotografico](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden (AG) ed è il birrificio leader nonché il più grande rivenditore di bevande sul mercato svizzero. L'azienda è attiva dal 1876 e dà impiego a 1200 collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Grazie a un assortimento di più di 40 birre svizzere a marchio proprio e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale alle bibite analcoliche e al vino, Feldschlösschen rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio, fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la solida base su cui opera Feldschlösschen in qualità di leader nel settore.

www.feldschloesschen.swiss

