



Comunicato stampa

Rheinfelden, 18 aprile 2024

Feldschlösschen Fruity Lager di giovani birrai

Cédric, Franco, Thomas e Till, aspiranti birrai di Feldschlösschen, hanno sviluppato e prodotto la nuova Feldschlösschen Fruity Lager. Dal 22 aprile 2024, la loro creazione sarà disponibile presso un gruppo selezionato di supermercati Coop. Feldschlösschen e Coop devolveranno il ricavato della vendita al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie, che si impegna attivamente per la promozione di nuove leve qualificate nel settore birrario in Svizzera. L'obiettivo è quello di aumentare l'attrattiva e la notorietà della formazione come tecnica e tecnico alimentarista con specializzazione birra.

Un lavoro di squadra e al contempo un grande traguardo: Feldschlösschen Fruity Lager è stata sviluppata da Cédric, Franco, Thomas e Till. Già sei mesi fa, i quattro apprendisti in tecnologie alimentari di Feldschlösschen avevano iniziato a pensare alla varietà di birra e al gusto desiderato per il nuovo prodotto. Si tratta del progetto «Birra dell'apprendista», con il quale si intendono promuovere le nuove leve del settore birrario in tutto il territorio svizzero. Ogni anno alle apprendiste e agli apprendisti di Feldschlösschen del secondo e terzo anno di apprendistato viene affidato il compito di sviluppare una propria birra, selezionare le materie prime necessarie e scrivere la ricetta. La creazione di quest'anno, chiamata Feldschlösschen Fruity Lager, è una birra lager luppolata a freddo. La luppolatura a freddo prevede l'aggiunta di luppoli aromatici dopo la fermentazione vera e propria. Per la Fruity Lager, gli apprendisti birrai hanno optato per le varietà di luppolo aromatiche Citra, Simcoe e Mosaic, che conferiscono alla birra note fruttate e un sapore leggermente amarognolo. Feldschlösschen Fruity Lager sarà disponibile solo per un periodo limitato a partire dal 22 aprile 2024 presso un gruppo selezionato di supermercati Coop e online all'indirizzo www.coop.ch. La confezione dal colore giallo fluo e fucsia non passa certo inosservata e rappresenta la giovane generazione di birrai.

Il ricavato della vendita delle confezioni da sei pezzi sarà devoluto interamente al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. La donazione servirà ad aumentare la notorietà

e l'attrattiva della formazione come tecnica e tecnico alimentarista con specializzazione birra. Con questo fondo si organizzano, ad esempio, corsi interaziendali o gite formative per apprendiste e apprendisti di tutti i birrifici.

[Immagini](#)

[Informazioni sulla formazione professionale «Tecnico alimentarista, AFC, Specializzazione birra»](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden (AG) ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e dà impiego a 1 200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale alle bevande analcoliche e al vino, Feldschlösschen rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio, fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la solida base su cui Feldschlösschen opera quale leader nel settore. www.feldschloesschen.swiss

