

## Informationsblatt Carlsberg und Fussball



### **Carlsbergs Fussball-Sponsorings:**

#### Sponsor von Nationalteams:

Dänemark  
England  
Irland  
Serbien-Montenegro  
Schweiz

#### Sponsor von Veranstaltungen:

UEFA EURO 1988, 1992, 1996, 2000, 2004, 2008  
UEFA-Cup 1997-2009  
UEFA-Supercup 1998-2008  
FA-Cup (England)  
FIFA-Fussball-Weltmeisterschaft (Italia '90)  
Europacup der Cupsieger 1992, 1993, 1994, 1998  
Europapokal der Landesmeister, Finale 1992, 1994  
Champions League 1993, 1994  
Carlsberg Cup - Portugal

#### Sponsor von Vereinen:

Liverpool FC (UK)  
Tottenham Hotspur (UK)  
Hamburger SV (Deutschland)  
FC Porto (Portugal)  
Toronto FC (Kanada)  
FC Kopenhagen (Dänemark)  
OB Odense (Dänemark)  
Vejle Boldklub (Dänemark)  
Esbjerg FB (Dänemark)  
FK Vojvodina (Serbien)  
und viele mehr...

#### Amateurfussballmeisterschaften (UK):

FA Carlsberg Trophy und viele mehr...

Es begann in den siebziger Jahren, als Carlsberg als erster kommerzieller Sponsor des dänischen Nationalteams und der Nationalliga auftrat und so wesentlich zur Etablierung des professionellen Fussballs in Dänemark beitrug.

Auf internationaler Ebene unterstützt Carlsberg den Fussballsport seit 1988 regelmässig durch Sponsorings.

### **Eine lange Geschichte im Fussball**

Carlsberg ist wahrscheinlich der grösste Fussballsponsor der Welt.

- Wir waren Sponsor der Weltmeisterschaft 1990 in Italien, der Champions League 1993 und 1994 und sind derzeit Sponsor des UEFA-Cups und -Supercups.
- In Grossbritannien ist Carlsberg Sponsor der englischen Nationalmannschaft und der FA. Auf Vereinsebene sind wir durch unsere lange Verbindung zu Liverpool, einem der weltbesten Vereine, „part of the game“.
- In Irland und der Schweiz treten wir als Sponsor der Nationalmannschaften auf, und in Dänemark sind wir Sponsor des FC Kopenhagen.
- In Nordamerika schloss Carlsberg kürzlich einen Sponsorenvertrag ab mit dem Toronto FC, einem kanadischen Verein der Major League Soccer, der professionellen Fussballliga mit Teams aus den USA und Kanada.
- Hinzu kommen viele lokale Sponsorings in der ganzen Welt, wo Carlsberg den Sport zum Nutzen der Fans unterstützt.

### **Das offizielle Bier**

Carlsbergs Rechte als Hauptsponsor der UEFA EURO 2008™ schliessen folgendes ein:

- Bezeichnung von Carlsberg als „offizielles Bier der UEFA EURO 2008™“
- traditionelle Marketingaktivitäten, wie z.B. Bandenwerbung bei 31 Spielen
- exklusive Rechte zur Ernennung zum Carlsberg "Man of the Match"